

مریم سلیمی



سابقه کار

سابقه کاری رسانه ای (از ۱۳۷۵ تاکنون)

- ۱۳۹۹ تاکنون
کارشناس رسمی دادگستری در امور خبرنگاری و روزنامه نگاری
- ۱۳۹۲ تاکنون
خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم (حق التحریر)
- ۱۳۸۱ - ۱۳۹۲
خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس (ساعتی)
- ۱۳۹۰ - ۱۳۹۶
مسئول گرافیک خبری و اطلاع رسان خبرگزاری تسنیم تولید بیش از ۱۰۰۰ اثر گرافیک خبری و اطلاع رسان (اینفوگرافیک)
- ۱۳۸۱
کار تونیست اقتصادی روزنامه دنیای اقتصاد
دستیار سردبیر، مدیر هنری، خبرنگار و گزارشگر ماهنامه روابط عمومی
همکاری با نشریه توان یاب (مجموع آموزشی و تیکوکاری رعد)
- ۱۳۸۰ - ۱۳۸۱
کار تونیست اقتصادی روزنامه ابرار اقتصادی
- ۱۳۸۰
کار تونیست اقتصادی روزنامه توسعه
- ۱۳۸۰ - ۱۳۸۵
طراح داخلی قصنامه هنر هشتم
- ۱۳۷۵ - ۱۳۸۱
دستیار سردبیر، مدیر هنری، خبرنگار و گزارشگر هفته نامه باور
- ۱۳۷۵
خبرنگار روزنامه اخبار
- همچنین دارای همکاری موردی با برخی رسانه ها همچون روزنامه آفرینش، همشهری اقتصاد و صدای عدالت
- دارای کارت خبرنگاری از معاونت رسانه ای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معرفی مختصر

مریم سلیمی متولد ۳۰ دی ۱۳۵۶ در تهران هستم. متأهل بوده و یک فرزند دارم. مدرس و نویسنده، فعال رسانه ای، پژوهشگر ارتباطی به ویژه ارتباطات تصویری (به خصوص اینفوگرافیک) اطلاع نگاشت و نیز گرافیک (گرافیک خبری) و همچنین مولف و مدرس در حوزه سواد های نوین از جمله سواد های رسانه ای، خبری، بصری، داده ای و دیجیتال و نیز کاربرد هوش مصنوعی در ارتباطات و ارتباطات تصویری بوده و ۲۵ سال سابقه کار رسانه ای و به طور موازی ۲۳ سابقه کار در روابط عمومی دارم.

تحصیلات

- ۱۳۹۱ - ۱۳۹۶
دکترای علوم ارتباطات اجتماعی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران
نمره امتحان جامع: ۱۸/۱۸
معدل: ۱۸/۸۲
نمره پایان نامه: ۱۹/۵۰
عنوان پایان نامه: نقش دیتاژورنالیسم در روزنامه نگاری بصری (آنلاین)
- ۱۳۸۶ - ۱۳۸۹
کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی با گرایش روزنامه نگاری از دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی
معدل: ۱۸/۳۸
نمره پایان نامه: ۱۹/۷۵
عنوان پایان نامه: بررسی کاربرد گرافیک در هفت خبرگزاری و ۱۰ روزنامه آنلاین ایران (از دیدگاه سردبیران و طراحان گرافیک در رسانه های مورد مطالعه)
- ۱۳۸۵ - ۱۳۸۸
کارشناسی ارشد ارتباطات تصویری (گرافیک) از دانشگاه سوره، دانشکده هنر
معدل: ۱۹/۳۱
نمره پایان نامه: ۳۰
عنوان پایان نامه: بررسی کاربرد گرافیک خبری در رسانه های آنلاین
«نحوه قبولی: از طریق استعدادهای درخشان»
«انتخاب به عنوان دانشجوی برتر در حوزه پژوهش، طی سالهای ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷»
- ۱۳۸۳ - ۱۳۸۵
کارشناسی روابط عمومی از دانشگاه علمی کاربردی، فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، واحد شماره ۱
معدل: ۱۹/۵۷
نمره پروژه: ۱۹
- ۱۳۸۰ - ۱۳۸۲
کار دانی روابط عمومی از دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی واحد ۱ تهران
معدل: ۱۸/۷۵

سابقه کار رسانه ای

داور جشنواره های مختلف از جمله جشنواره های رسانه ای

- ۱۴۰۳
 - دبیر کمیته گرافیک بیست و دومین جشنواره ملی رسانه های ایران
 - داور نهایی جشنواره قلم ۷ (نشریات دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی)
 - داور جشنواره شگروستان (شهید رسانه)
 - داور جشنواره مطبوعات استان زنجان
 - داور جشنواره دومین رویداد رسانه ای استان بوشهر
 - داور نوزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی
 - داور جشنواره مطبوعات استان قزوین
 - داور جشنواره مطبوعات استان خراسان رضوی
- ۱۴۰۲
 - عضو هیأت عالی داوری و همچنین دبیر کمیته گرافیک بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه های ایران (مطبوعات)
 - داور بخش گرافیک و اینفوگرافیک سومین جشنواره رسانه ای امام رضا (ع)
 - داور جشنواره برق و رسانه (وزارت نیرو)
 - داور جشنواره آن سوی تولید برق
 - داور هیجدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی
 - داور جشنواره جوانه های رضوی در بخش های تصویرسازی و گرافیک
 - داور در جشنواره بیمه و رسانه
 - داور جشنواره ابوذر مازندران
 - داور جشنواره کتاب و رسانه
 - داور جشنواره رسانه ای خزر و پیش جشنواره استارخان روسیه
- ۱۴۰۱
 - داور بخش گرافیک و اینفوگرافیک دومین جشنواره رسانه ای امام رضا (ع)
 - داور جشنواره الگوهای برتر تفریس (وزارت آموزش و پرورش)
 - رئیس کمیته داوری دومین جشنواره رسم سرخ
 - داور جشنواره قلم، دانشگاه آزاد اسلامی
 - داور هفدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی
- ۱۴۰۰
 - رئیس هیأت داوران نخستین جشنواره رسانه ای امام رضا (ع)
 - داور جشنواره روز جهانی خاک، در بخش نقاشی
 - داور شانزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی
 - داور چهارمین جشنواره آیات و رسانه (معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- ۱۳۹۹
 - داور جشنواره نیرو و رسانه (وزارت نیرو)
 - داور جشنواره خبر و رسانه و تالاب (سازمان محیط زیست)
 - داور جشنواره کتاب و رسانه
 - داور پانزدهمین جشنواره انتشارات روابط عمومی
- ۱۳۹۸
 - رئیس هیأت داوران جشنواره اینفوگرافیک «تاریخ نگاشت» موسسه تاریخ معاصر ایران
 - داور جشنواره مطبوعات کرمان
 - داور جشنواره قرائت (معاونت اجتماعی نیروی انتظامی)
 - داور جشنواره تیر ۱۱ (جشنواره سراسری نشریات دانشجویی)
 - داور دومین دوره مسابقه اطلاع نگاشت (پژوهشگاه امار و مرکز امار ایران)
- ۱۳۹۷
 - رئیس هیأت داور جشنواره اینفوگرافیک رسم سرخ (بنیاد شهید)
 - سرپرست داوری اینفوگرافیک در هنرواره انقلاب اسلامی روایت ایرانی
 - داور نخستین دوره مسابقه اطلاع نگاشت (پژوهشگاه امار و مرکز امار ایران)
- همچنین داور جشنواره های نشریات دانشجویی از جمله علوم پزشکی
- بیشترین همکاری:
 - جشنواره انتشارات روابط عمومی (۱۳۹۹ تاکنون)
 - جشنواره رسانه ای امام رضا (ع) (۱۴۰۰ تاکنون)
 - جشنواره های مختلف مربوط به وزارت نیرو (۱۳۹۹ و ۱۴۰۲)
- بیشترین همکاری در حوزه داوری یا اتجمن متخصصان روابط عمومی

سابقه کاری - مشاور رسانه ای

- ۱۴۰۲
 - مشاور دبیر بیست و یکمین جشنواره مطبوعات
- ۱۳۹۷ - ۱۳۹۸
 - مشاور در زمینه توسعه سواد رسانه ای و بصری و تولید محتوا برای پسته های خبری و آموزشی در شبکه پرس تی وی
- ۱۳۹۶ - ۱۳۹۴
 - مشاور رسانه ای روابط عمومی وزارت اقتصاد
- ۱۳۹۳ - ۱۳۹۲
 - مشاور رسانه ای نظام مهندسی کشاورزی

سابقه کاری - روابط عمومی

- روابط عمومی (از ۱۳۷۸ - تاکنون)
 - ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱
 - مسئول روابط عمومی یکی از شرکتهای دانش بنیان فعال در حوزه بلاکچین، هوش مصنوعی و متاورس
 - ۱۳۹۸ تاکنون
 - عضو کمیته علمی کنفرانسهای مختلف روابط عمومی (کنفرانس روابط عمومی و صنعت، حرفه ای گرایی در روابط عمومی و...)
 - ۱۳۷۸ - ۱۴۰۱
 - راهبر و کارشناس عالی روابط عمومی در روابط عمومی و مدیریت برند بانک سپه (استخدام رسمی - پارتیست)

سابقه کاری - داوری

- ۱۴۰۱
 - دو فصلنامه «پژوهش های رسانه و ارتباطات»، دانشگاه ادیان و مذاهب
- ۱۴۰۰ تاکنون
 - داور دو فصلنامه نامه هنرهای تجسمی و کاربردی، دانشگاه هنر تهران
- ۱۳۹۷
 - داور مجله علمی - پژوهشی «مطالعات رسانه های نوین» دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱۳۹۳ تاکنون
 - داور فصلنامه علمی - ترویجی رسانه، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



سخنرانی در همایش و نشستها

سخنرانی در همایش روابط عمومی الکترونیک

- ۱۴۰۲ (شانزدهمین دوره)
«تأثیر هوش مصنوعی در آینده ارتباطات تصویری»
هتل المپیک، تهران
- ۱۴۰۱ (پانزدهمین دوره)
«هوش مصنوعی، روابط عمومی داده محور و هوشمند»
هتل المپیک، تهران
- ۱۳۹۷ (سیزدهمین دوره)
«ضرورت سواد داده‌ای و بصری در روابط عمومی شبکه‌ای جدید»
هتل المپیک، تهران
- ۱۳۹۶ (دوازدهمین دوره)
«اینترنت اشیاء در روابط عمومی با نگاه آینده»
هتل المپیک، تهران
- ۱۳۹۵ (یازدهمین دوره)
«اشتراک گذاری در روابط عمومی با نگاه آینده»
هتل المپیک، تهران
- ۱۳۹۴ (دهمین دوره)
«نقش گرافیک اطلاع رسانی و خبری در روابط عمومی الکترونیک»
هتل المپیک، تهران

- ۱۳۹۲ (هشتمین دوره)
«استفاده از توانمندیهای عینک گوگل در روابط عمومی و بازار بانی»
هتل المپیک، تهران

- ۱۳۹۱ (هفتمین دوره)
«کاربرد گرافیک خبری و اطلاع رسانی در حوزه روابط عمومی شبکه‌های اجتماعی»
هتل المپیک، تهران

«انتخاب مقاله به عنوان یکی از مقالات برگزیده هفتمین همایش روابط عمومی الکترونیک»

سخنرانی‌های مرتبط با دفتر مطالعات و پژوهش رسانه‌ها

- ۱۴۰۲
نشست تخصصی اهدای عضو و رسانه، نمایشگاه رسانه‌های ایران
نشست اخبار جعلی، نمایشگاه رسانه‌های ایران

- ۱۴۰۰
نشست تخصصی اخبار جعلی و سواد خبری، آنلاین
نشست علمی تخصصی انتخابات ۱۴۰۰ و اخبار جعلی، آنلاین
نشست علمی و تخصصی تأثیر اخبار جعلی بر اعتبار رسانه‌ها

- ۱۳۹۸
نشست علمی تخصصی هوش مصنوعی و رسانه
نشست تخصصی رسانه و بحران اخبار و تصاویر جعلی

- ۱۳۹۷
نشست چهره‌ها در فضای مجازی (عنوان سخنرانی از روزنامه‌نگاری سلبریتی تا سلبریتی‌های روزنامه‌نگار)

- ۱۳۹۶
نشست تخصصی «رسانه، منابع نامعتبر و اخبار جعلی»

- ۱۳۹۳
نشست تخصصی خبررسانی در شبکه‌های اجتماعی

سابقه کاری - سایر

- ۱۴۰۲ تاکنون
عضو کمیته ارتباطات و رسانه و نیز شورای فرهنگی انجمن اهدای عضو ایران
- ۱۴۰۱
رئیس کمیته سوادهای نوین باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو - ایران
- ۱۴۰۰ - ۱۴۰۲
ارزیاب کتاب در حوزه سوادهای نوین (دیجیتال، رسانه ای و...) در سامانه کنترل کیفیت منابع آموزشی مکتوب (آموزش و پرورش)
- ۱۴۰۰
مدیر هسته فناوری نرم رسانه اندیشکده فناوری نرم دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)
- ۱۳۹۸ - ۱۳۹۴
عضو کارگروه تخصصی گرافیک کتابهای درسی (سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی)
- ۱۳۷۵ - ۱۳۷۸
همکاری با مجتمع آموزشی و تیکوکاری رعد در بخش آموزش (قراردادی)
- ۱۳۷۵
همکاری با بخش فرهنگی شهرداری منطقه ۵ تهران
- ۱۳۷۴ - ۱۳۷۶ (از دوره دانش آموزی)
همکاری با بخشهای هنری، فرهنگی و ادبی آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران

سخنرانی در کنفرانس، همایش و نشستها

- ۱۴۰۳
نشست فناوریهای نوین و هوش مصنوعی در روابط عمومی: ابزارها و تاکتیکهای نو ظهور برای ارتباطات مؤثرتر، عنوان سخنرانی: توجه، هوش مصنوعی و روابط عمومی، برگزار کننده: انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، به صوت آنلاین

- ۱۴۰۲
همایش هوش مصنوعی و رسانه، «هوش مصنوعی و حریم خصوصی»، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها، کتابخانه ملی

- ۱۴۰۰
هیجدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران، «آینده ارتباطات و تبلیغات در دنیای متاورس»، کارگزار روابط عمومی، سازمان مدیریت صنعتی موسسه بهاران، «جهان متاورس، تأثیرها و چالشهای آن بر ارتباطات»، آنلاین

- ۱۴۰۱
میزگرد بررسی کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای در دفتر فصلنامه علوم اجتماعی نشر باترشد
نشست کلاب‌هاوسی با موضوع تأثیر هوش مصنوعی و متاورس در روابط عمومی و رسانه

- ۱۳۹۸
پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، نشست علمی تخصصی اهمیت دیتا وور نالپسیم در روزنامه نگاری معاصر، در محل پژوهشگاه

- ۱۳۹۷
فرهنگسرای رسانه، نشست نقد تیزرهای بازرگانی، در محل فرهنگسرا

- ۱۳۹۴
انجمن روابط عمومی ایران، «کاربرد اینفوگرافیک در روابط عمومی»

- ۱۳۹۳
دومین کنفرانس روابط عمومی و صنعت، «نقش بازیهای جدی در مدیریت افکار عمومی»، هتل المپیک، تهران
مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، نگاهی کاربردی به اپلی کیشنهای تلفن همراه، در محل مرکز

تجربه تدریس

برگزاری دوره آموزشی بیش از ۲۵۰ دوره طی همکاری با بیش از ۸۰ سازمان:

همکاریهای دانشگاهی (با بیش از ۱۰ دانشگاه):
دانشگاههای آزاد اسلامی (علوم تحقیقات، تهران مرکز، الکترونیک یادگار امام (ره) دانشگاه سوره، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشگاه الزهراء (س)، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه تهران (دانشگاه، دانشکده دانشجویان)، دانشکده خیر، دانشگاه علوم پزشکی ارتش، دانشکده پزشکی دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی، دانشگاه جامع علمی کاربردی (واحد ۴۱)، دانشکده رسانه خبرگزاری فارس و...، دانشگاه علوم پزشکی (تهران، هرمزگان، تبریز)...

همکاریهای رسانه‌ای (بیش از ۱۰ رسانه): همشهری (مرکز آموزش همشهری)، منرسه روزنامه نگاری خبرگزاری مهر، خبرگزاری رسا، خبرگزاری فارس، روزنامه جام جم، ایسکانیوز، روزنامه نواورن، تابناک، بورس نیوز، خبرگزاری نسیم و... همچنین همکاری با خانه مطبوعات، برگزار کنندگان رویدادهای رسانه‌ای و...

همکاریهای سازمانی (بیش از ۵۰ سازمان): استان قدس رضوی، آموزش و پرورش (بخشهای مختلف آن سازمان پژوهش و برنامه ریزی درسی، سازمان دانش آموزی، گروه معارف گروه شیمی، گروه سواد رسانه‌ای و...)، قوه قضائیه (مرکز امار قوه قضائیه)، حوزه هنری (تهران و اردبیل)، وزارت ارشاد (دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، معاونت تبلیغات وزارت ارشاد، اداره کل ارشاد خراسان شمالی: ارشاد لرستان، ارشاد کهگیلویه و بویر احمد، ارشاد خراسان جنوبی)، نظامی و انتظامی (نیروی انتظامی، نیروی دریایی، ارتش، بسیج، آجا و...)، صدا و سیما (بخشهای مختلف آن مانند معاونت برون مرزی صدا و سیما (هیسیان تی وی، پرس تی وی و شبکه قرآن)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، اداره کل نظارت بر فضای مجازی صدا و سیما و...)، نفت، بالایش و بخش، سازمان مدیریت و برنامه ریزی (تهران، گلستان، قزوین و...)، شهرداری (مناطق مختلف تهران و شهرستان ها)، سازمان زیباسازی شهر تهران، بنیاد شهید، بنیاد مستضعفان، وزارت بهداشت، وزارت ارتباطات (ارتباطات زیرساخت، تنظیم مقررات و...)، وزارت اقتصاد، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، وزارت نیرو و اکثر سازمانهای مرتبط با حوزه با آب و برق، سازمان امور سازمان محیط زیست، مجمع تشخیص مصلحت نظام، نظام بانکی (بانک مرکزی، بانک سپه، بانک سرمایه و...)، شورای عالی فضای مجازی، تامین اجتماعی، گمرک، اوقاف، سازمانهای مرتبط با حوزه انرژی (بالایش و بخش پتروشیمی جم و...)، منطقه آزاد قشم، اکادمی اینفوگرام، مجتمع نیکو کاری رعد، سازمان جنگلیاتی، ستاد مبارزه با مواد مخدر، استانداری (اردبیل)، انباشگاه مطبوعات، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، بیمارستان بقیه الله، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، شرکت توسن، انجمن اهدای عضو ایرانیان)

همکاری با انجمن ها: انجمن های روابط عمومی (روابط عمومی ایران، انجمن متخصصان روابط عمومی)، کارگزار روابط عمومی

همکاریها با اندیشکده ها و پژوهشکده ها: پژوهشگاه نیرو، پژوهشکده آمار، اندیشکده فناوری نرم دانشگاه امام صادق (ع)، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، مرکز پژوهشهای مجلس

مراکز آموزشی: مدرسه آموزشی بهاران، مؤسسه آموزش عالی فن آوران حکیم، مجتمع آموزشی ماکو و...

راهنمایی و مشاوره پایان نامه

گروه گرافیک، دانشکده هنر، دانشگاه سوره، تهران (راهنمای ۸ پایان نامه کارشناسی ارشد، مشاور یک پایان نامه کارشناسی ارشد، داور ۷ پایان نامه کارشناسی ارشد)

راهنما ★★★★★★
مشاور ★★★★★★

گروه مدیریت فرهنگی و رسانه، دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه سوره، تهران (مشاور یک پایان نامه کارشناسی ارشد)

گروه گرافیک، دانشگاه کمال الملک نوشهر (مشاور یک پایان نامه کارشناسی ارشد)

واحد الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی، تهران (راهنمای ۲ پایان نامه کارشناسی ارشد، مشاور یک پایان نامه کارشناسی ارشد)

★★★

تجربه تدریس اکادمیک

۱۳۹۶ - ۱۴۰۱

کارشناسی ارشد: مدرس درس گرافیک خبری، دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه سوره، تهران

۱۳۹۳ تاکنون

کارشناسی: مدرس دروسهای میانی گرافیک، بازاریابی و ارتباطات، میانی تبلیغات، سواد رسانه ای و مهارت های کاوش در فضای مجازی، در رشته گرافیک، دانشکده هنر، دانشگاه سوره، تهران

۱۳۹۳ - ۱۴۰۰

کارشناسی: مدرس دروسهای اصول گزارش و مقاله نویسی، عکاس خبری، هنر در روابط عمومی، روزنامه نگاری عملی، گرافیک و صفحه آرایی در مطبوعات، دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه سوره تهران

اواخر دهه ۹۰ تا اوایل ۱۴۰۰

کارشناسی: مدرس درس گرافیک و صفحه آرایی، رشته ارتباطات - روزنامه نگاری، دانشکده رسانه، واحد تهران مرکزی

۱۳۹۵

کاردانی: مدرس درس گرافیک و صفحه آرایی، رشته گرافیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)

۱۳۹۱ - ۱۳۹۴

کارشناسی و کاردانی: مدرس دروسهای رسانه شناسی، سواد هنری، دانشگاه علمی - کاربردی واحد فرهنگ و هنر شماره ۴۱ تهران

تجربه تدریس

۱۳۹۳ - ۱۳۹۶

آموزش گرافیک خبری و اطلاع رسانی در دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، آموزش به فعالان رسانه ای ایرانی و نیز باتوان خبرنگار افغانستانی

۱۳۷۶ - ۱۳۷۸

آغاز تدریس غیر اکادمیک، ویژه معلولان جسمی حرکتی مجتمع نیکو کاری رعد

فعالیت‌های علمی

مقالات علمی منتشر شده در نشریات داخلی

- سلیمی، مریم، سلطانی، فر، محمد، مظفری، افسانه و شکرخواه، یونس (خرداد ۱۳۹۸)، «بررسی وضعیت دیتا ژورنالیسم در رسانه های جهان: مطالعه موردی دیتاژورنالیسم در گاردین انگلستان» فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره ۱۵، شماره ۵۲، ص ۳۳۳-۲۹۱
- سلطانی، فر، محمد، سلیمی، مریم و فلسفی، سیدغلامرضا (آبان ۱۳۹۶)، «آخبار جعلی و مهارت های مقابله با آن» فصلنامه علمی - ترویجی رسانه، دوره ۲۸، شماره ۳، شماره پیاپی ۱۰۸، ص ۴۳-۶۹
- سلیمی، مریم، سلطانی، فر، محمد، مظفری، افسانه و شکرخواه، یونس (اسفند ۱۳۹۵)، «جایگاه دیتاژورنالیسم در روزنامه‌نگاری امروز جهان: بررسی آرا و دیدگاه‌های روزنامه‌نگاران و متخصصان» فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات رسانه‌های نوین، دوره ۲، شماره ۸، ص ۱۳۵-۸۱
- سلیمی، مریم (شهریور ۱۳۹۲)، «اینک گوگل: فرصت‌ها، تهدیدها و راهکارها» فصلنامه علمی - ترویجی رسانه، دوره ۲۴، شماره ۲، شماره پیاپی ۹۱، ص ۱۱۷-۱۰۱
- سلطانی، فر، محمد، سلیمی، مریم و مظفری، فر، بهروز (شهریور ۱۳۹۲)، «بازی خبری و جنگ نرم» فصلنامه علمی - پژوهشی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره ۲، شماره ۲، پیاپی ۷، ص ۱۷۱-۲۱۱

مقالات علمی منتشر شده در نشریات بین‌المللی

- salimi, maryam & hamzaee, reza (23rd March 2025), "A Methodological Framework of AI in Banking Operational Optimization, a Focus on PFR", International Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences (ICGBEFSS-25), Mumbai, India.
- Hamzaee, R. G. & Salimi, M. (Mar-Apr. 2024), "An Anti-Fraud Policy: A Theoretical Framework for a Prosperity Tripod of Massive Data, Blockchain, and AI." Management Studies, Mar-Apr. 2024, Vol. 12, No. 2, doi: 10.17265/2328-2185/2024.02.003, pp. 102-123.
- Hamzaee, R. G. & Salimi, M. (Sep. 2023), "Applied Artificial Intelligence, Big Data Adoption/Avoidance in Public Relations: a Proposed Applied Optimal Economic Policy Model and Examination." Archives of Business Research, Society for Science and Education, UK, Vol. 11, No. 9, DOI:10.14738/abr.119.15566, pp. 249-258.
- Hamzaee, R. G. and Salimi, M. (April-June 2023), "Block Chain Technological Transformation Management Ecosystem: "Your First Venture Companion". Economics World, Vol. 10, No. 2, pp. 87-96.
- Hamzaee, R.G. & Salimi, M. (April 2022), "Block Chain Technological Transformation from a Centralized into a Decentralized Ecosystem: BlockCity Is Rising." Archives of Business Research, - Vol. 10, No. 4, DOI: 10.14738/abr.104.12268, pp. 153-172.
- Amir Mazaheri, A. & Salimi, M. (February 2012), "The use of News Graphic and Infographics in Iran's modern Public Relations", The Second Asian Conference on Media & Mass Communication 2011, pp. 24-34.
- Mazloumi Far, B. & Salimi, M. (2012), "Reviewing the role of Facebook in Egyptian revolution in February 2011". Asian Journal of Social Sciences and Humanities (AJSSH), Vol. 1, No. 1, pp. 76-87.
- Amir Mazaheri, A. & Salimi, M. (Oct 2011), "A Review on factors and conditions influencing the development of communication tools in 2010 & 2011", LANCOM International Conference on Language and Communication, Kuala Lumpur Infrastructure University College, pp. 16-25.
- Salimi, M. & Amir Masoud, A. (July 2011), "A Survey on Factors Influencing the Use of News Graphics in Iranian Online Media", 11th International Symposium on Smart Graphics SG 2011, Springer, pp. 174-178.

تجربه تدریس

- برگزاری دوره های مختلف آموزشی در ۲۰ استان ایران (آموزش گرافیک خبری و اطلاع رسانی، دیتاژورنالیسم، سوادهای بصری، خبری، رسانه ای، دیجیتال و داده ای، هوش مصنوعی، روابط عمومی و...) بیشترین محلهای برگزاری کلاسها تهران است.
- بیش از ۴ دوره: الیز (کرج)، تهران (تهران، هشتگرد)
- ۳-۴ دوره: گلستان (گرگان)، خوزستان (اهواز)، خراسان رضوی (مشهد)، کرمان (کرمان)
- ۲ دوره: اردبیل (اردبیل)، آذربایجان شرقی (تبریز)، هرمزگان (بندرعباس، قشم)، مازندران (توشهر)، قم (قم)
- ۱ دوره: بوشهر (جم)، گیلان (فومن)، اصفهان (اصفهان)، کهگیلویه و بویراحمد (یاسوج)، لرستان (خرم آباد)، خراسان شمالی (بجنورد)، قزوین (قزوین)، خراسان جنوبی (ایرجند)، همدان (همدان)



- بیشترین همکاری آموزشی با وزارت نیرو (بیش از ۱۷۵ ساعت آموزشی) صورت گرفته و بیشترین موضوعات تدریس شده گرافیک اطلاع رسانی (اینفوگرافیک)، گرافیک خبری و سوادبصری هستند بیشترین تعداد دوره های آموزشی در تهران برگزار شده است.
- این نقشه فقط مختص دوره های حضوری است و دوره های آنلاین در آن لحاظ نشده اند.

فعالیت‌های علمی

کتاب‌ها

تألیف

- فلسفی، سیدغلامرضا و سلیمی، مریم (۱۳۹۹)، «سواد خبری»، تهران: انتشارات مدرسه
- دانشور، میترا و سلیمی، مریم و دیگران (۱۳۹۵)، تفکر و سواد رسانه ای، تهران: انتشارات شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی
- شکرخواه، یونس و سلیمی، مریم (۱۳۹۳)، گرافیک خبری و اطلاع رسانی، تهران: انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
- سلیمی، مریم (۱۳۹۰)، پلاک ای، تهران: انتشارات آشیان
- سلیمی، مریم (۱۳۸۹)، تردد بی تو، تهران: انتشارات آشیان

ترجمه:

- اشرفی، احمد و سلیمی، مریم (۱۳۹۴)، گرافیک اطلاع رسانی ۲، تهران: انتشارات سروش

دارای مقاله در کتابها

- Salimi, M. (2019). The Status of Data Journalism in Iranian Media. In B. Mutsavairo, Data Journalism in the Global South (pp. 205-237). London: Palgrave Macmillan.
- سلیمی، مریم (۱۴۰۲)، «هوش مصنوعی و حریم خصوصی کاربران رسانه» مهدی پور، فرشاد آقاسی، محمودزادگان سعیده، گزارش نخستین همایش هوش مصنوعی، رسانه و تحولات تولید محتوا، تهران، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، ص ۹۲-۷۱
- سلیمی، مریم (۱۳۹۹)، «هوش مصنوعی و آینده بازی های دیجیتال» بشیر، حسن و باقریان، مهدی، باقریان، سناریونویسی در مدیریت روابط عمومی، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ص ۲۳۶-۲۲۱
- سلیمی، مریم (۱۳۹۸)، «هوش مصنوعی و ارتباطات تصویری» باقریان، مهدی، باقریان، حنا، روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی

توفیقات

توفیقات هنری

- مرداد ۱۳۸۷: کسب عنوان شایسته تقدیر در طراحی پوستر در نخستین جشنواره در انتظار صبح
- دی ۱۳۸۷: کسب عنوان رتبه اول بخش کاریکاتور در نخستین جشنواره فرهنگی هنری محیط زیست
- دوسال تحصیلی مختلف ۱۳۷۳-۱۳۷۴ و ۱۳۷۴-۱۳۷۵: کسب رتبه اول کاریکاتور در سطح منطقه ۲ آموزش و پرورش و رتبه اول کاریکاتور در سطح شهر تهران
- ۱۳۸۷: کسب رتبه اول رشته طراحی گرافیک در سومین جشنواره خاکریز شیشه‌ای
- ۱۳۸۸: ارائه اثر در نمایشگاه نخستین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خودرو (چاپ اثر در کاتالوگ نمایشگاه)
- همچنین انتشار اثر در کاتالوگ پنجمین مسابقه بین‌المللی کارتون هنر و معماری اندونزی، ۲۰۲۳
- از فیالیست‌های پنجمین مسابقه بین‌المللی کارتون ریواس، رومانی، ۲۰۲۳
- ارائه اثر در نمایشگاه جشنواره بین‌المللی کارتون ساتیرا، ایتالیا با موضوع بحران جهانی
- ارائه اثر در نمایشگاه اولین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور رسانه‌های دیجیتال، ایران (چاپ اثر در کاتالوگ)

دوره‌های طی شده

۱۳۷۸ تاکنون

- طی دوره‌های مختلف در حوزه‌های روابط عمومی، ارتباطات، بازاریابی، تبلیغات، توسعه فردی، بانکداری و... در مرکز آموزش بانک سپه با مراکز هماهنگ شده از سوی آن
- دوره‌هایی همچون روابط عمومی، فنون مذاکره، ادب تشریفات، آشنایی با اصول و فنون سخنرانی، تولید محتوا، بازاریابی، تبلیغات، توسعه فردی، خلاقیت و نوآوری، ایجاد محیط خلاق، تیم‌سازی، خودآگاهی، ذهن آگاهی، آینده‌نگری، مدیریت زمان، آیین نگارش، مهارت‌های پیشرفته رانندگی، مهارت‌های زندگی، بانکداری، حسابداری، مهارت‌های هفت گانه ای سی دی ال، فتوشاپ، رمز ارز و بلاکچین و... (در مجموع حدود ۹۵۰ ساعت آموزشی)
- طی دوره کاریکاتور و کارتون در خاتمه کاریکاتور ایران (با استادی همچون بهرام عظیمی، کیارش زندی، توکا نیستانی و...)
- طی دوره کاریکاتور و کارتون در انجمن صنفی روزنامه‌نگاران
- طی دوره‌های مرتبط با روش تحقیق (روشهای پیشرفته تحقیق) در دانشگاه سوره
- طی دوره‌های آموزش خبرنگاری در خبرگزاری فارس (همچون روزنامه‌نگاری آنلاین، خبرنگاری، تحلیل گفتمان ادبیات خبر، گزارش نویسی و...)
- طی دوره‌های آموزشی مختلف در همایش‌های مختلف روابط عمومی (همایش حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی، روابط عمومی و صنعت، کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی و...) در مجموع قریب به ۲۵۰ ساعت
- طی دوره یکساله کارآموزی در کانون کارشناسان رسمی دادگستری در رشته امور خبرنگاری و روزنامه‌نگاری
- طی دوره زبان انگلیسی در آموزشگاه زبان ایران و کانادا
- طی دوره آموزشی شنا: استخر بانوان برق الاستوم و مجموعه موج خورشید
- طی دوره‌های آموزشی آنلاین ایسمینار در حوزه‌های هوس مصنوعی، علوم داده و...

توفیقات

توفیقات روابط عمومی

- ۱۴۰۱: نخستین اجلاس روز جهانی روابط عمومی، کسب نشان ملی روابط عمومی، تهران مهر ۱۳۹۷
- پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، کسب جایزه طلایی روابط عمومی به عنوان کارشناس برتر روابط عمومی

توفیقات رسانه‌ای

- اسفند ۱۳۹۵: جشنواره نقد صنعت بانکداری، کسب رتبه سوم در بخش مصاحبه در حوزه بانکی، تهران
- اسفند ۱۳۹۱: نوزدهمین جشنواره مطبوعات، کسب مقام اول گزارش، تهران
- آبان ۱۳۹۱: جشنواره اینفوگرافیک فارسی، شایسته تقدیر در بخش حرفه‌ای، تهران
- بهمن ۱۳۹۰: هجدهمین جشنواره مطبوعات، کسب مقام اول مصاحبه، تهران
- آذر ۱۳۷۸: پانزدهمین جشنواره مطبوعات، کسب مقام اول در رشته گزارش، تهران
- آذر ۱۳۷۸: سومین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها در حوزه مالیات، کسب مقام اول گزارش، تهران
- آبان ۱۳۸۶: چهاردهمین جشنواره مطبوعات، کسب عنوان روزنامه‌نگار متقد دولت، تهران

دی ۱۳۸۶

- نخستین جشنواره خودرو و رسانه، کسب رتبه دوم در بخش گزارش تحلیلی - تحقیقی، تهران
- ۱۳۸۷: دومین آیین تجلیل از برترین‌های رسانه در حوزه خودرو، کسب رتبه دوم در بخش گفت‌وگو، تهران

توفیقات و افتخارات علمی

- استعدادهای درخشان: با کسب رتبه اول در بین فارغ‌التحصیلان رشته روابط عمومی در مقطع کارشناسی ورودی مهر ۱۳۸۳
- کسب عنوان دانشجوی برتر در حوزه پژوهش در دانشگاه سوره طی دوسال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷
- کسب عنوان استاد پر تلاش با ارزیابی بالا در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
- شایسته تقدیر شناخته شدن کتاب «سواد خبری» تهران در جشنواره نشریات رشد
- تجلیل در نخستین جشنواره رسم سرخ به عنوان یکی از افراد اثرگذار در حوزه اینفوگرافیک و گرافیک خبری

توفیقات ادبی

- ۱۳۸۷: کسب عنوان برتر رشته شعر در جشنواره بین‌المللی ندای وحدت

- دوسال تحصیلی مختلف ۱۳۷۳-۱۳۷۴ و ۱۳۷۴-۱۳۷۵: کسب رتبه دوم شعر در سطح منطقه ۲ آموزش و پرورش تهران
- کسب رتبه دوم قصه‌نویسی در سطح منطقه ۲ آموزش و پرورش تهران
- کسب رتبه سوم شعر در سطح منطقه ۲ آموزش و پرورش تهران

حضور در رسانه ها



یادداشت: مقالات ژورنالیستی و مصاحبه های رسانه ها با من
 دارای یادداشتها و مقالات ژورنالیستی و مصاحبه های متعدد در رسانه های مختلف
 اعم از خبرگزاری ایسنا، ایرنا، ایکنا، فارس، ورزش سه، عصر ایران، تابناک، شفقنا،
 بولتن نیوز، روزنامه نواورن، آرمان ملی و... یا موضوعاتی در حوزه های هوش مصنوعی،
 سوادهای رسانه ای، خبری، بصری، داده ای و...

برخی عناوین در حوزه هوش مصنوعی و متاورس (بیش از ۲۰ مورد)



- پرواز فائوس آرزوهای هوش مصنوعی چین در آسمان سیلیکون ولی، ۱۳ بهمن ۱۴۰۳
- دوره دوم ترامپ؛ به عصر هوش مصنوعی، رمز ارز و محتوای جعلی سلام کنید، عصر ایران، ۴ بهمن ۱۴۰۳
- پیشنهاد کویپایت و گراک برای حل مشکل ناترازی ها در ایران: بهره گیری روابط عمومی ها از تئوری «جلوتر حرکت کردن»، ما آنلاین، ۲۶ دی ۱۴۰۳
- سونامی کتاب های تولید شده با هوش مصنوعی در راه است/ ضرورت تدوین استاندارد برای کتاب های مصنوعی، ایبنا (خبرگزاری کتاب)، ۲۴ دی ۱۴۰۳
- نکتیک هایی برای بهبود پرامیت: از تغییر وزن کلمات تا پرامیت منفی؛ نوشتاری از مریم سلیمی، شفقنا، ۲۲ دی ۱۴۰۳
- به زودی به فصل پرامیت های ذهنی می رسیدیم، نواورن، ۱۵ دی ۱۴۰۳
- آمادار تباط با حیوانات و گیاهان به باری هوش مصنوعی باتسیم، نواورن، ۴ دی ۱۴۰۳
- یک مدرس سواد رسانه ای مطرح کرد؛ روایتی از تجربه «پرامیت نویسی» در یکی از مدارس ابتدایی ایران، شفقنا، ۲۷ آذر ۱۴۰۳
- پیروز انتخابات آمریکا ماسک بود نه ترامپ، عصر ایران، آبان ۱۴۰۳
- به تر کیب داوران رقابت ها، هوش مصنوعی اضافه شود، شفقنا، ۲۹ فروردین، ۱۴۰۲
- دانای کل هوشمند مصنوعی وجود ندارد، تابناک، ۲۸ بهمن ۱۴۰۱
- نامه ای به فرا هوش مصنوعی، جهان انسانی - ماشینی آینده چگونه خواهد بود؟، تابناک، ۲۶ آذر ۱۴۰۲
- خطر تشدید توهم ارتباطی در عصر متاورس، تابناک، ۱۲ آذر ۱۴۰۲
- تهدید هوش مصنوعی برای حریم خصوصی «ذهن»، تابناک، ۶ تیر ۱۴۰۲
- نباید با تولید تصاویر وحشت آور جعلی از طریق هوش مصنوعی، ترس و اضطراب به جامعه پمپاز کنیم، شفقنا، ۲۸ تیر ۱۴۰۲
- یک پژوهشگر ارتباطی: هوش مصنوعی صنعت رسانه و روزنامه نگاری را متحول می کند/ همگی به «سواد هوش مصنوعی» نیازمندیم، شفقنا، ۷ فروردین ۱۴۰۲
- فروست های جدید متاورس برای اینفلوئنسرهای دیجیتال، شفقنا، ۱۲ اسفند ۱۴۰۰
- ضرورت استفاده از متخصصان هوش مصنوعی در پسا کرونا، ایکنا، ۳۰ فروردین ۱۳۹۹
- سلیمی: عدم روزنامه نگاری بی طرفانه از چالش های مهم خبرنگاران رباتیک و هوش مصنوعی است، شفقنا، ۱۳ شهریور ۱۳۹۸

برخی عناوین در حوزه رسانه ها و رسانه های اجتماعی (بیش از ۲۸ مورد)

- دوپینگ رسانه ای ترامپ در دور دوم ریاست جمهوری، ایسنا، ۲۱ بهمن ۱۴۰۳
- سهم مخاطبان از کیک رسانه از تولید تا دروازه بانی، تابناک، ۳ دی ۱۴۰۱
- روزی را که به زودی باید به ریات های خبرنگار تبریک گفت، تابناک، ۱۷ مرداد ۱۴۰۱
- رسانه های میراث بنویس متاخره ها تابستان، راستی از مایمی کنند، شفقنا، ۱۶ خرداد ۱۴۰۱
- هشدارهایی درباره حضور سلبریتی ها در صحنه حوادث، ایسنا، ۴ خرداد ۱۴۰۱
- زندگی در جهان های مجازی آتی چگونه خواهند بود؟، تابناک، ۱۲ آذر ۱۴۰۰
- رسانه های اجتماعی قواعد بازی در سرزمین معرکه های توثر تو، تابناک، ۲۷ شهریور ۱۴۰۰
- فرجام میراث های دیجیتال خود را مشخص کنیم، تابناک، ۳۰ مرداد ۱۴۰۰
- ورزشکاران و رویایی رسانه ای، درسی که باید از حادثه اریکسن بیاموزیم، ورزش سه، ۲۴ خرداد ۱۴۰۰
- پربازدیدترین معلم در کانال ورزش ۳ با ۳۰۳ هزار بازدید، کاربردهای جذاب کیو آر کد در انتخابات، تابناک، ۱۷ خرداد ۱۴۰۰
- نقد عملکرد رسانه ها با تمرکز بر پرونده خرمیدین ها، ایسنا، ۴ خرداد ۱۴۰۰

حضور در رسانه ها



- یک پژوهشگر ارتباطی: رسانه ها عینک کبود به مخاطبان ندهند، شفقنا، ۲ شهریور، ۱۴۰۰
- از اعتراضات خیابانی و نمادین تا «سکند لایف» اعتراضی، بولتن نیوز، ۸ تیر ۱۴۰۰
- خودنمایی یک درد مضاعف در اوضاع کرونایی، ایرنا، ۹ اسفند ۱۳۹۹
- در آستانه انتخابات بیشتر به اخلاق رسانه نیازمندیم، ایسنا، ۲۶ بهمن ۱۳۹۹
- تبلیغات یا بازی با اعصاب و روان مردم، ایرنا، ۲۰ آذر ۱۳۹۹
- قواعد مستأجری در فضای مجازی، تابناک، ۳ آذر ۱۳۹۹
- درس عبرتی که باید از برخورد رسانه ها با ترامپ گرفت، ایسنا، ۲۰ آبان ۱۳۹۹
- استاد ارتباطات: رسانه باید با حداقل خطا و اوج مسئولیت پذیری فعالیت کند، ایرنا، ۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
- پنهان کاری خبری؛ خطر از دست رفتن مرجعیت رسانه ای و بی اعتمادی مخاطبان، آرمان ملی، ۱۳ اسفند ۱۳۹۸
- فقط اخبار بد مقصر نیستند! اخبار خوب به تنهایی راهگشا نیستند، ایسنا، ۱۰ دی ۱۳۹۸
- تسل و ز قضا مجازی، ایرنا، ۹ شهریور ۱۳۹۸
- بدون عکس های فجیع هم می توان یک حادثه را پوشش رسانه ای داد، بولتن نیوز، ۲۰ خرداد ۱۳۹۶
- رسانه ها در شرایط بحرانی بخشی از راه حل باشند نه مشکل، ایکنا، ۱۷ خرداد ۱۳۹۶
- ابزار جدید اینستاگرام در خدمت تبلیغات و اطلاع رسانی، تابناک، ۱۶ خرداد ۱۳۹۶
- بررسی کارنامه رسانه های ملی، جمعی و اجتماعی در آزمون حوادث سال ۹۵، ویژه نامه نوروزی سمت بررسی نحوه اطلاع رسانی از کوادکوپتر تا پلاسکو؛ ضرورت آموزش اخلاق شهروندی در همه سطوح/ رعایت اصل مسئولیت اجتماعی، ایکنا، ۲ بهمن ۱۳۹۵
- ضرورت تدوین منشور اخلاقی برای حضور مؤثر در رسانه های اجتماعی، ایکنا، ۹ آذر ۱۳۹۵

برخی عناوین در حوزه روابط عمومی (بیش از ۶ مورد)

- در گفتگو با یک مدرس دانشگاه مطرح شد؛ پیش بینی آینده روابط عمومی تا سال ۲۰۵۰/ روابط عمومی ها بر ایجاد ارزش افزوده، خلاقیت و ارتباطات انسانی تمرکز کنند، شفقنا، ۱۹ بهمن ۱۴۰۳
- الگوی برای روابط عمومی ها در مواجهه با اخبار و ویدئوهای جعلی، شارا، ۱۵ بهمن ۱۴۰۲
- الگوی برای طراحی و تولید آثار اینفوگرافیک در روابط عمومی ها، فصلنامه کارگزار روابط عمومی، شماره ۵۲، تابستان ۱۳۹۸
- لزوم ایجاد واحد توسعه ارتباطی و تحلیل داده ای در روابط عمومی ها، شارا، ۲ آبان ۱۳۹۷
- مزایای تأسیس سازمان نظام روابط عمومی، جامعه روابط عمومی، ۱۰ خرداد ۱۳۹۶
- روابط عمومی و اینترنت اشیا در منظر آینده، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۴، ص ۳۵، اردیبهشت ۱۳۹۶

برخی عناوین در حوزه ارتباطات تصویری (بیش از ۴ مورد)

- «زمینه» را در قاب تصویر جدی بگیریم، تابناک، ۲۱ آبان ۱۴۰۰
- رقارها و زبان های بدنی که سوز خبری و نقد تصویری می شوند، شفقنا، ۴ تیر ۱۴۰۰
- با عکسهای توستالژیک و قدیمی شوخی نکنیم، شفقنا، ۵ خرداد ۱۴۰۰
- تحلیل عصری و محتوایی ۹۹ جلد ماهنامه مدیریت ارتباطات، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۱۰۰، ص ۲۱، شهریور ۱۳۹۷

حضور در رسانه ها

- اینفوگرافیک و خطر اطلاعات گمراه کننده و جعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۹۱، ص ۶۸، آذر ۱۳۹۶
- آینده رو به رشد اینفوگرافیک و دیتازورالیسم در ایران، شفقنا، ۱ شهریور ۱۳۹۶
- اینفوگرافیک مبتنی بر تایپوگرافی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۷، ص ۲۰، مرداد ۱۳۹۶
- مدرس دانشگاه سورده نوید ورود روزنامه نگاری ایران به دیتازورالیسم، تابناک، ۲۰ تیر ۱۳۹۶
- چگونگی طراحی اینفوگرافیک بر هم کنشی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۵، خرداد ۱۳۹۶، ص ۲۲
- نقش گرافیک خبری در پوشش رسانه ای حادثه برج گرافتل لندن، بولتن نیوز، ۲۵ خرداد ۱۳۹۶
- ارزیابی واکنش گرافیک خبری رسانه ها به حوادث تهران، تابناک، ۱۹ خرداد ۱۳۹۶
- نحوه ساخت عوشن اینفوگرافیک، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۲، ص ۲۳، اردیبهشت ۱۳۹۶
- یادداشت نبرد اینفوگرافیکی انتخابات ریاست جمهوری ۹۶، تابناک، ۲۹ فروردین ۱۳۹۶
- درک تفاوت بصری سازی داده ها با گرافیک اطلاع رسان (اینفوگرافیک)، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۲-۸۳، ص ۲۹، اسفند ۱۳۹۵ و فروردین ۱۳۹۶
- طراحی گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۱، ص ۲۶، بهمن ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان و پیکتوگرام، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۸۰، ص ۴۲، دی ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان و نمودار، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۷۹، ص ۶۹، آذر ۱۳۹۵
- هدیه تولدی از جنس اینفوگرافیک، ماهنامه مدیریت ارتباطات، پیاپی ۹۰، آبان ۱۳۹۶
- گرافیک اطلاع رسان و واقعیت افزوده، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ص ۷۳، شماره ۷۷، مهر ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان و شجره نامه، شماره ۷۶، ص ۱۹، شهریور ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان و جدول تناوبی، شماره ۷۵، ص ۱۷، مرداد ۱۳۹۵
- گرافیک و اطلاع رسان و تایم لاین، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۷۴، ص ۱۵، تیر ۱۳۹۵
- منابع فارسی در حوزه اینفوگرافیک (گرافیک اطلاع رسان) کدامند؟ بولتن نیوز، ۳ تیر ۱۳۹۵
- توسعه گرافیک اطلاع رسان در ایران؛ توجه به ژانرهای بصری مختلف در آینده، کاوشگران، ۱۴ فروردین ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان ۲ در راه نشر / یک گفتگوی ویژه درباره گرافیک اطلاع رسان، همشهری آنلاین، ۲۲ فروردین ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان و انتخابات، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۷۱، ص ۲۲، اسفند ۱۳۹۴ و فروردین ۱۳۹۵
- گرافیک اطلاع رسان و نور، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۹، ص ۱۸، بهمن ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان و نایبانیان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۸، ص ۲۰، دی ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان و آموزش، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۷، ص ۱۲، آذر ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان و عکاسی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۶، ص ۱۸، آبان ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان فیزیکی و عکاسی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۴، ص ۱۶، شهریور ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان نمایی و محیطی (۲)، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۳، ص ۱۸، تیر ۱۳۹۴

حضور در رسانه ها

- برخی عناوین در حوزه انواع سوادها (رسانه ای، بصری، خبری و...) (پیش از ۱۷۷ مورد)
- با این روش ها خود را از سونامی اخبار بد نجات دهید، تابناک، ۱۳ آذر ۱۴۰۲
- سواد و مهارت های ارتباطی قسمت سوم، مجله رشد آموزش خانواده، بهار ۱۴۰۲، دوره چهارم، شماره ۳، ص ۱۲-۱۵، ۱۴۰۲
- هر خبری را درباره سلبریتی ها و اینفلوئنسر ها باور نکنید، ایسنا، ۱۵ شهریور ۱۴۰۱
- سواد و مهارت های ارتباطی قسمت دوم، مجله رشد آموزش خانواده، دوره چهارم، شماره ۲، ص ۲۲-۲۵، زمستان ۱۴۰۱
- سواد و مهارت های ارتباطی قسمت اول، مجله رشد آموزش خانواده، دوره چهارم، شماره ۱، ص ۱۹-۱۶، پاییز ۱۴۰۱
- ما والدین با فضای مجازی چه کنیم؟ مخاطرات فضای مجازی در مناسبات خانوادگی، مجله رشد آموزش خانواده، دوره سوم، شماره ۳، ص ۱۴-۱۷، بهار ۱۴۰۱
- یک پژوهشگر ارتباطی: اخبار منفی اعتیاد آورند، فاصله خود را از آنها حفظ کنیم/ نیاز به خودمراقبتی در برابر اخبار منفی داریم، شفقنا، ۶ شهریور ۱۴۰۰
- چه کنیم که رسانه ها ما را گول نزنند؟، ایرنا، ۹ خرداد ۱۴۰۰
- مادر بزرگ دیجیتال، عصر ایران، ۳ اردیبهشت ۱۴۰۰
- ۲۵ نکته مهم در واکنش به حوادث خبری، شفقنا، ۹ فروردین، ۱۴۰۰
- آمادگی شهروندان برای دوره رسانه ای هوشمند با ارتقای انواع سوادها، ایرنا، ۲۳ اسفند ۱۳۹۹
- افزایش سهم فضای مجازی در بشقاب رسانه ای کودکان، خبرگزاری فارس، ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۹
- اخبار جعلی مربوط به کرونا بیشتر از ویروس آن می کشد، تابناک، ۲۵ بهمن ۱۳۹۸
- در مواجهه با اخبار بد و ناگوار، مراقب کودکان باشیم، تابناک، ۱۹ دی ۱۳۹۸
- یک مدرس سواد رسانه ای و بصری: سیاهی لشکر فضای مجازی لباسش/ بکوشیم سواد های نوین خود و دیگران را افزایش دهیم / لازمه مواجهه با رسانه ها، تفکر انتقادی است، ۲۹ تیر ۱۳۹۸
- داشتن سواد های نوین لازمه حضور و ایفای نقش در فضای مجازی، ایرنا، ۱۹ تیر ۱۳۹۸
- یک پژوهشگر سواد رسانه ای: با بازی ها، اخبار جعلی را شناسایی کنیم، شفقنا، ۴ خرداد ۱۳۹۸
- برخی عناوین در حوزه های اینفوگرافیک، نیوز گرافیک و دیتازورالیسم (پیش از ۵۵ مورد)
- جای خالی اینفوگرافیک و روزنامه نگاری تحلیلی برای کمک به حل بحران کم آبی، ۳۰ تیر ۱۴۰۰
- تمرین های اینفوگرافیک و نیوز گرافیک برای پوشش خبری انتخابات، تابناک، ۱۴ خرداد ۱۴۰۰
- آشنایی با «لی اوت» های رایج اینفوگرافیک، تابناک، ۷ خرداد ۱۳۹۹
- اینفوگرافیک مبتنی بر عکس را چگونه طراحی کنیم؟، شفقنا، ۱ مهر ۹۸
- باید ها و نیاید های استفاده از رنگ در اینفوگرافیک، تابناک، ۱۲ مهر ۱۳۹۸
- تاریخچه اینفوگرافیک و نیوز گرافیک در ایران، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۱۱۱، مرداد ۱۳۹۸
- کمک اینفوگرافیک به افراد دارای اختلالات یادگیری، تابناک، ۱ تیر ۱۳۹۸
- اشاره ای به تاریخچه اینفوگرافیک و نیوز گرافیک در مطبوعات ایران، سایت دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، شهریور ۱۳۹۸
- چالش های اینفوگرافیک و نیوز گرافیک در ایران، ماهنامه مدیریت ارتباطات، پیاپی ۱۱۰، تیر ۱۳۹۸
- با انواع اینفوگرافیک آشنا شویم، شفقنا، ۱۰ تیر ۱۳۹۸
- کاربرد اینفوگرافیک در حوزه تبلیغات و بازاریابی، شماره ۱۰۸، اردیبهشت ۱۳۹۸
- نقش آفرینی اینفوگرافیک در مهار بحران سیل نوروزی ۹۸، تابناک، ۱۱ فروردین ۱۳۹۸
- ضرورت ورود ناشران و فعالان آموزشی به حوزه اینفوگرافیک، تابناک، ۲ بهمن ۱۳۹۷
- قوانین کاربردی طراحی اینفوگرافیک، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۱۰۴، ص ۲۶، دی ۱۳۹۷
- بررسی واکنش گرافیک خبری رسانه ها به حادثه اهواز، تابناک، ۱ مهر ۱۳۹۷
- چالشی به نام اینفوگرافیک، ویژه نامه نمایشگاه مطبوعات روزنامه هفت صبح، صفحه ۵، سال هفتم، ش- ۱۸۷۵، ۱۳۹۷
- معیار های داوری آثار اینفوگرافیک و نیوز گرافیک، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۹۷، ص ۱۹، خرداد ۱۳۹۷
- چگونه یک اینفوگرافیک را تحلیل و نقد کنیم؟، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۹۵، ص ۶۰، اسفند ۱۳۹۶ و فروردین ۱۳۹۷

حضور در رادیو

- گفت و گو با رادیو فرهنگ و رسانه، در خصوص پرامیت نویسی، ۱۰ بهمن ۱۴۰۳
- گفت و گو با رادیو سلامت، در برنامه برنامه «افق روشن»، با موضوع سواد خبری، ۱۴ آذر ۱۴۰۳
- حضور در رادیو گفت و گو، برنامه افق های نو، با موضوع نسل جوان، سبک زندگی و شبکه های مجازی، یکشنبه ۶ بهمن ۱۳۹۸
- حضور در رادیو گفت و گو، برنامه انعکاس در خصوص سواد رسانه ای برای کودکان، آذر ۱۳۹۸
- حضور در رادیو گفت و گو، برنامه انعکاس در خصوص اخبار جعلی، ۲۲ تیر ۱۳۹۸
- حضور در رادیو ایران، برنامه خانه و خانواده در خصوص فضای مجازی، خانواده و سواد رسانه ای، ۲۶ شهریور ۱۳۹۶
- گفت و گو با رادیو اقتصاد در خصوص اینفوگرافیک
- گفت و گو با رادیو دانش در خصوص بازیهای جدی
- گفت و گو با رادیو روابط عمومی با موضوع نقش روابط عمومی ها در حوزه بانکداری (بازنشر توسط بولتن نیوز)، ۱۳ تیر ۱۳۹۴
- گفت و گو با رادیو البرز در خصوص موضوعات مختلفی همچون خنده و ماسک، استفاده از عکس و عکاسی در خدمت بازی، ارتباطات انسانی در شرایط کرونایی

نگاه آماری به حضور در رسانه ها

تعداد رسانه ها

- پوشش رسانه ای مقالات ژورنالیستی، مصاحبه و یادداشت در بیش از ۲۰ رسانه مختلف از جمله خبرگزاری های ایستا، ایرنا، ایگنا، فارس، ورزش سه، عصر ایران، تابناک، شفقنا، بولتن نیوز و روزنامه هایی مانند نواوران و آرمان ملی و همچنین حضور در بیش از ۶ رادیوی مختلف همچون رادیو فرهنگ رادیو ایران، رادیو گفت و گو، رادیو سلامت، رادیو اقتصاد و رادیو دانش

تعداد مقالات ژورنالیستی، مصاحبه ها و یادداشت ها

- بیش از ۱۵۰ مورد مقاله ژورنالیستی، مصاحبه و یادداشت در حدود ۱۰ سال گذشته

بیشترین محورهای موضوعی منتشر شده

- بیشترین محور موضوعی منتشر شده به حوزه های اینفوگرافیک، نیوز گرافیک و دیتاژورنالیزم (با بیش از ۵۵ مورد)، رسانه ها و رسانه های اجتماعی (با بیش از ۲۸ مورد)، هوش مصنوعی و متاورس (با بیش از ۲۰ مورد)، انواع سوادها (رسانه ای، بصری، خبری و...) (با بیش از ۱۷ مورد)، ارتباطات و کرونا (با بیش از ۱۰ مورد)، حوزه های علمی - دانشجویی (بیش از ۸ مورد) و بقیه نیز به موضوعاتی همچون بازی، روابط عمومی و ارتباطات بصری و... مرتبط هستند.

- تمرکز در این آمار بر مطالب منتشر شده سلیمی در حوزه یادداشت، مقاله ژورنالیستی و مصاحبه است و فعالیت های رسانه ای و مطبوعاتی وی در حوزه های اقتصادی و بعضاً روزنامه نگاری بصری مورد اشاره قرار نگرفته اند.

راههای تماس

پست الکترونیکی: salimi1356@yahoo.com

تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۷۲۰۹۷۵

آدرس محل سکونت: منطقه طرشت (غرب تهران)

حضور در رسانه ها

- بصری سازی محتوا در ارتباطات گرافیک اطلاع رسان نصیبی و محیطی (۱)، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۱، ص ۲۸، خرداد ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان تاتو و ابزار پوشیدنی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۶۰، ص ۲۴، اردیبهشت ۱۳۹۴
- گرافیک اطلاع رسان و گردشگری، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۷۲، ص ۱۵، اردیبهشت ۱۳۹۵
- کاغذ کادو و بسته بندی مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۹، ص ۲۰، اسفند ۱۳۹۳ و فروردین ۱۳۹۴
- تقویم مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۷، ص ۱۶، بهمن ۱۳۹۳
- کارت پستال مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۶، ص ۲۶، دی ۱۳۹۳
- بروشور مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۵، ص ۳۰، آذر ۱۳۹۳
- کارت ویزیت مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۴، ص ۱۰، آبان ۱۳۹۳
- رزومه مبتنی بر گرافیک اطلاع رسان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره ۵۳، ص ۲۲، مهر ۱۳۹۳

برخی عناوین در حوزه بازی (بیش از ۴ مورد)

- یک پژوهشگر ارتباطات تصویری: می توان از عکس و عکاسی در خدمت بازی بهره گرفت، شفقنا، ۵ فروردین ۱۴۰۰
- چند بازی در ایام نوروز و قرنطینه خانگی، تابناک، ۳ فروردین ۱۴۰۰
- بازی های موثر در آموزش پروتکل های بهداشتی کرونا، تابناک، ۲۵ آذر ۱۳۹۹
- برای مواجهه با بازی های شخصی سازی شده آماده شویم، تابناک، ۳۰ مهر ۱۳۹۹

برخی عناوین در حوزه کرونا (بیش از ۱۰ مورد)

- دنیای ماسک ها: از ماسک های لاکچری تا هنری، تابناک، ۲۱ فروردین ۱۴۰۰
- یک پژوهشگر ارتباطی بر تدوین دستورالعمل های ارتباطی - روانشناختی به عنوان مکمل پروتکل های بهداشتی کرونا تاکید کرد، شفقنا، ۲ بهمن ۱۳۹۹
- کرونا به توسعه ارتباطات سلامت شتاب می بخشد، تابناک، ۳ آذر ۱۳۹۹
- دو وظیفه جدی رسانه ها برای دوران کرونا و پساکرونا، تابناک، ۲۳ اسفند ۱۳۹۸
- چگونه فریانی اخبار جعلی درباره ویروس «کرونا» نشویم؟، تابناک، ۲۲ اسفند ۱۳۹۸
- کرونا و حضور مسئولانه در خانه و فضای مجازی، تابناک، ۲۰ اسفند ۱۳۹۸
- راه تشخیص منابع جعلی کرونایی، تابناک، ۱۱ اسفند ۱۳۹۸
- مراقب باشیم: ویروس اخبار جعلی کرونا: از ویروس کرونا پیشی گرفته، تابناک، ۸ اسفند ۱۳۹۸
- ارتقای آگاهی و اطلاعات به جای ترس از کرونا، تابناک، ۳ اسفند ۱۳۹۸

برخی عناوین در حوزه های علمی - دانشجویی (بیش از ۸ مورد)

- قبول شدگان آزمون دکتری ارتباطات چگونه خود را برای جلسه مصاحبه آماده کنند؟ سلیمی پاسخ می دهد، ۲۰ خرداد ۱۴۰۳
- تمام تکنیک ها و توصیه های طلایی برای ایام امتحانات دانشگاه، ۱۶ خرداد ۱۴۰۳
- در هر رشته و حوزه ای که هستید توان راهبری هوش مصنوعی را کسب کنید، ۷ اردیبهشت ۱۴۰۲
- دانشگاه به مثابه یک استخر: آب بازی یا قهرمانی المپیک؟، خبرگزاری فارس، سرفصل های دانشگاهی نیازمند به روز شدن هستند: در آیتانوس بزرگ دانش نمی توان با قایق پارویی طی طریق کرد، خبرگزاری فارس، ۹ فروردین ۱۴۰۲
- نیازمند به سرمایه گذاری زیرساختی مستمر در نظام آموزشی: مبنای ارتقای اساتید تغییر یابد، خبرگزاری فارس، ۲۴ اسفند ۱۴۰۱
- ۹۰ نکته کاربردی از الزامات جلسه دفاع از پایان نامه و تهیه پاورپوینت تا انتشار مقاله، ۲۰ شهریور ۱۴۰۱
- نگاهی به صندوقچه خاطرات اساتید دانشگاه/ ما از دوران کرونا خاطرات رودرو طلبکاریم، خبرگزاری فارس، ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۱
- زمینه سازی ورود کتاب به سبد خانوار: ظرفیت جشنواره کتاب و رسانه، ایرنا، ۱۱ آبان ۱۳۹۹
- ضرورت ورود اینفوگرافیک به جشنواره های مطبوعاتی و دانشجویی، خبرگزاری فارس، ۲۳ مرداد ۱۳۹۵