

عنوان تحقیق:

« مطالعه نحوه بازنمایی فعالیت های منطقه ۸ عملیات

انتقال گاز ایران در رسانه ها در سال ۱۳۹۴»

تهیه و تنظیم:

زمستان ۱۳۹۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چکیده

تحقیق حاضر با هدف آگاهی از نحوه بازنمایی فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در رسانه های مختلف اعم از مطبوعات، خبرگزاری ها و سایت های خبری اینترنتی انجام پذیرفته است. روش این تحقیق تحلیل محتوای کمی است و جامعه آماری آن کلیه اخبار و مطالب درج شده در رسانه های مختلف در سال ۱۳۹۴ است. تعداد نمونه در این تحقیق ۳۳۸ مورد از اخبار و مطالب است که به شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. یافته های این تحقیق نشان داد: یافته های تحقیق نشان می دهد که رسانه های سراسری فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران را به نحو شایسته تری نسبت به رسانه های استانی پوشش داده اند. پوشش خبری جراید و روزنامه های کثیرالانتشار از فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز بیشتر و سایت های خبری کمتر از سایر رسانه ها است. بیشتر مطالب و اخبار به سبک « خبر » در رسانه ها منعکس شده است. سبک « خبر » و سبک « گزارش خبری » در رسانه های سراسری و سبک «تحلیل» و «تفسیر» خبری در رسانه های محلی برای انعکاس اخبار و مطالب مربوط به فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز کاربرد بیشتری داشته است. موضوعات « فعالیت های تولیدی، توسعه ای و عمرانی»، «صادرات»، «نیروی انسانی» و «مقابله با بحران» بیشتر از موضوعات دیگر در اخبار رسانه های سراسری و محلی انعکاس داده شده است. عکس های آرشیوی بیشتر و عکس های خبری کمتر در خبرهای مربوط به فعالیت منطقه ۸ عملیات انتقال گاز کاربرد داشته است. «نرم خبرها» بیشتر از «سخت خبرها» در مطالب و اخبار مربوط به فعالیت های این منطقه کاربرد داشته است. بسیاری از خبر نگاران رسانه ها از منابع خبری به غیر از روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران استفاده می کنند و بیشتر اخبار مربوط به فعالیت های این منطقه در « تبریز و منطقه ۸ عملیات انتقال گاز» بوده است.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا- بازنمایی- برجسته سازی- رسانه

:

۱-۱-۱- مقدمه.....	۲
۱-۲-۱- بیان مسئله.....	۳
۱-۳-۱- ضرورت انجام تحقیق.....	۵
۱-۴-۱- اهداف تحقیق.....	۵
۱-۴-۱-۱- هدف اصلی تحقیق.....	۵
۱-۴-۱-۲- اهداف جزئی.....	۵
۱-۵-۱- پرسشهای تحقیق.....	۷
۱-۵-۱-۱- پرسش اصلی تحقیق.....	۷
۱-۵-۱-۲- سوالهای جزئی.....	۷

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۱-۱-۱-۲- مبانی نظری تحقیق.....	۹
۱-۲-۱-۲- وظایف و نقشهای وسایل ارتباط جمعی.....	۱۰
۱-۲-۱-۲-۱- نقش های خبری.....	۱۹
۱-۲-۱-۲-۲- نقش تفریحی.....	۲۰
۱-۲-۱-۲-۳- نقش همگن سازی.....	۲۰
۱-۲-۱-۲-۴- آگاه سازی.....	۲۱
۱-۲-۱-۲-۵- احساس تعلق اجتماعی.....	۲۱
۱-۲-۱-۲-۶- فرهنگ پذیری.....	۲۲
۱-۲-۱-۲-۷- نقش تبلیغی.....	۲۲
۱-۲-۱-۲-۸- راهنمایی و رهبری.....	۲۳

ادامه فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۲۳۹-۲-۱-۲-۲ توسعه فرهنگی و اقتصادی
۲۴۱۰-۲-۱-۲-۲ نظارت بر افکار عمومی
۲۴۱۱-۲-۱-۲-۲ نقش های سیاسی
۲۵۲-۲ نظریه های تحقیق
۲۶۱-۲-۲ نظریه های بازنمایی
۳۲۱-۱-۲-۲ استراتژی بازنمایی
۳۲۲-۱-۲-۲ کلیشه سازی
۳۵۳-۱-۳-۲ طبیعی سازی
۳۶۴-۱-۳-۲ ساخت اجتماعی واقعیت
۳۷۵-۱-۳-۲ رابطه میان برساخت ها و تفسیر
۳۸۶-۱-۳-۲ بازنمایی و واقعیت
۳۹۷-۱-۳-۲ راههای تغییر بازنمایی
۳۹۲-۴-۲ نظریه برجسته سازی
۴۳۱-۲-۴-۲ فرایند برجسته سازی
۴۸۲-۲-۴-۲ انواع اولویت گذاری
۴۹۳-۲-۴-۲ برجسته سازی در مطبوعات
۴۹۵-۲ سوابق و پیشینه تجربی

فصل سوم: روش تحقیق

۵۵	۱-۳- روش تحلیل محتوا
۵۵	۱-۱-۳- روش تحقیق
۵۵	۲-۳- ویژگی های روش تحلیل محتوا
۵۶	۳-۳- واحد تحلیل
۶۵	۴-۳- تجزیه و تحلیل داده ها
۶۴	۵-۳- کدنامه
۶۵	۶-۳- روایی و پایایی
۶۵	۷-۳- اعتبار (روایی)
۶۵	۸-۳- پایایی (ضریب قابلیت اعتماد)
:	
۷۰	۱-۴- توصیف یافته ها
۹۱	۲-۴- تحلیل یافته ها
:	
۱۱۰	۱-۵- نتایج تحقیق
۱۱۹	۲-۵- پیشنهادهای مبتنی بر نتایج تحقیق

.....پیوست ها **Error! Bookmark not defined.**

۱۲۷ پیوست یک- دستورالعمل کدگذاری

۱۳۰ پیوست دو- کدنامه

فهرست جداول

- جدول ۱-۳-۱-۳ محاسبه ضریب قابلیت اعتماد ۶۷
- جدول ۱-۱-۴-۱-۴ میزان پرداختن به اخبار و مطالب منطقه ۸ عملیات انتقال گاز توسط رسانه های مختلف (فراوانی و درصد) ۷۰
- جدول ۱-۲-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک سبک آنها (فراوانی و درصد) ۷۱
- جدول ۱-۳-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک موضوع آنها (فراوانی و درصد) ۷۲
- جدول ۱-۴-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز به تفکیک نحوه کاربرد عکس (فراوانی و درصد) ۷۳
- جدول ۱-۵-۴-۱-۴ نحوه کاربرد نوع عکس در مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف (فراوانی و درصد) ۷۴
- جدول ۱-۶-۴-۱-۴ نوع گرایش مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف (فراوانی و درصد) ۷۷
- جدول ۱-۷-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک جهت گیری (فراوانی و درصد) ۷۹
- جدول ۱-۸-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک عناصر خبری (فراوانی و درصد) ۸۰
- جدول ۱-۹-۴-۱-۴ مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک منبع خبری (فراوانی و درصد) ۸۱
- جدول ۱-۱۰-۴-۱-۴ - فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محل رویداد خبر (فراوانی و درصد) ۸۲
- جدول ۱-۱۱-۴-۱-۴ فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک ارزش های مختلف خبری (فراوانی و درصد) ۸۳
- جدول ۱-۱۲-۴-۱-۴ فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک به تفکیک زمان انتشار (فراوانی و درصد) ۸۵
- جدول ۱-۱۳-۴-۱-۴ فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک به سراسری یا محلی بودن آنها (فراوانی و درصد) ۹۰
- جدول ۱-۲-۴-۱-۲ تعیین رسانه هایی که به انعکاس فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز پرداخته اند به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۹۲
- جدول ۲-۲-۴-۲ تعیین سبک مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۹۳

- جدول ۴-۲-۳- تعیین موضوع مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۹۶
- جدول ۴-۲-۴- تعیین عکس مرتبط با مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه ها به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۹۷
- جدول ۴-۲-۵- تعیین نوع عکس مرتبط با مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات در رسانه ها به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۹۹
- جدول ۴-۲-۶- تشخیص گرایش مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه ها به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۱۰۰
- جدول ۴-۲-۷- تعیین عناصر خبری برجسته در مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات در رسانه ها به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۱۰۲
- جدول ۴-۲-۸- تشخیص منبع مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه ها به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۱۰۳
- جدول ۴-۲-۹- تعیین محل رویداد فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۱۰۵
- جدول ۴-۲-۱۰- تشخیص ارزش های خبری برجسته شده در فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محلی یا سراسری بودن آنها ۱۰۷

-
- نمودار ۱-۱-۴-۱- میزان پرداختن به اخبار و مطالب منطقه ۸ عملیات انتقال گاز توسط رسانه های مختلف (درصد) ۷۰
- نمودار ۱-۲-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک سبک آنها (درصد) ۷۶
- نمودار ۱-۳-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک موضوع آنها (درصد) ۷۸
- نمودار ۱-۴-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز به تفکیک نحوه کاربرد عکس (درصد) ۷۹
- نمودار ۱-۵-۴-۱- نحوه کاربرد نوع عکس در مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف (درصد) ۸۰
- نمودار ۱-۶-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک نوع گرایش (درصد) ۸۱
- نمودار ۱-۷-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک نوع جهت گیری (درصد) ۸۲
- نمودار ۱-۸-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک عناصر خبری (درصد) ۸۴
- نمودار ۱-۹-۴-۱- مطالب و اخبار انعکاس یافته پیرامون فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک منبع خبری (درصد) ۸۵
- نمودار ۱-۱۰-۴-۱- فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک محل رویداد خبر (درصد) ۸۶
- نمودار ۱-۱۱-۴-۱- فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکی ارزش های مختلف خبری (درصد) ۸۷
- نمودار ۱-۱۲-۴-۱- فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک زمان انتشار (درصد) ۸۸
- نمودار ۱-۱۳-۴-۱- فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در رسانه های مختلف به تفکیک به سراسری یا محلی بودن آنها (درصد) ۸۹