

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۵

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	آینده پژوهی روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۱۸۰/۰۰۰
۲	ارتباطات تصویری	قربانعلی تنگ‌شیر	۱۰۰/۰۰۰
۳	ارتباطات غیر کلامی - چاپ دوم	علی محمد بیدار مغز	۲۲۰/۰۰۰
۴	استانداردهای روابط عمومی (جلد اول)	احمد یحیایی ایله‌ای	۲۹۵/۰۰۰
۵	استانداردهای روابط عمومی (جلد دوم)	احمد یحیایی ایله‌ای - سید شهاب‌سید محسنی مهدی باقریان - سید حسین قوامی - عادل میرشاهی	۲۷۵/۰۰۰
۶	اصول و آداب تشریفات	احمد یحیایی ایله‌ای - برات الله صمدی راد	۸۴/۰۰۰
۷	افکار عمومی	وینسنت پرایس	۹۰/۰۰۰
۸	برنامه‌ریزی انتشارات در روابط عمومی	علی فروزفر	۷۲/۰۰۰
۹	برنامه‌ریزی و مدیریت کمپین‌های روابط عمومی	آن گرگوری	۱۴۴/۰۰۰
۱۰	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	ناصر رزاق منش - زهرا بابازاده گان	۱۸۰/۰۰۰
۱۱	«پوستر»	قربانعلی تنگ‌شیر	۷۲/۰۰۰
۱۲	جوایز طلایی روابط عمومی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰
۱۳	خبرنگاری دو	مارک برگیز	۱۵۰/۰۰۰
۱۴	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد اول ارتباطات)	حسن بشیر	۳۷۰/۰۰۰
۱۵	دانشنامه علوم ارتباطات (جلد دوم روابط عمومی)	حسن بشیر	۳۷۰/۰۰۰
۱۶	دایرکتوری کارگزار روابط عمومی (۱۳۹۴)	انتشارات کارگزار روابط عمومی	۵۵۰/۰۰۰
۱۷	دایریه المعارف روابط عمومی (دوجلدی)	راپرت هیث	۷۰۰/۰۰۰
۱۸	درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی	امیدعلی مسعودی - مریم باغانی	۱۵۰/۰۰۰
۱۹	راهنمای روابط عمومی و مهارت‌های ارتباطی (ویژه روسای سازمان‌ها و مدیران عامل شرکت‌ها)	هادی کمرئی	۳۰/۰۰۰
۲۰	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب	مهدی باقریان	۱۰۰/۰۰۰
۲۱	راهنمای مرجع روابط عمومی دو	زهرا بابازاده گان	۵۳/۰۰۰
۲۲	رسانه	محمد بلوریان تهرانی	۳۰/۰۰۰
۲۳	رسانه‌های اجتماعی (آشنایی با قدرت وب دو)	ترور کوک - لی هاپکینز	۵۳/۰۰۰
۲۴	روابط عمومی انسانی	مهدی باقریان	۹۶/۰۰۰
۲۵	روابط عمومی اسلامی	حسن بشیر - مهدی باقریان	۲۳۰/۰۰۰
۲۶	روابط عمومی اینترنتی	عادل میرشاهی	۱۷۰/۰۰۰
۲۷	روابط عمومی توامند	محمد بصیریان	۷۲/۰۰۰
۲۸	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شتون	۳۰/۰۰۰
۲۹	کتاب روابط عمومی در کلاس جهانی	جمعی از نویسندگان	۳۲۴/۰۰۰
۳۰	روابط عمومی دو	دکتر علی اکبر جالی	۱۱۴/۰۰۰
۳۱	روابط عمومی دو	دیریدکی برکنریج	۱۸۰/۰۰۰
۳۲	روابط عمومی دولتی	مهدی باقریان	۲۵۰/۰۰۰
۳۳	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک‌های رسانه‌ای	دنیس ویلکاکس - لارنس نولت	۳۳/۰۰۰
۳۴	روابط عمومی و فنون جدید تبلیغات	محمد صفاری	۷۲/۰۰۰
۳۵	روابط عمومی یکپارچه	حسن ربیعی	۷۲/۰۰۰
۳۶	سالنامه تخصصی روابط عمومی	موسسه کارگزار روابط عمومی	۲۵۰/۰۰۰
۳۷	سیاست ارتباط جمعی (در مورد اینترنت و روابط عمومی)	رونالد کی رابت	۳۰/۰۰۰
۳۸	شش گفتار نوین روابط عمومی	حسن بشیر	۸۴/۰۰۰
۳۹	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان	۳۰/۰۰۰
۴۰	فرهنگ توصیفی واژگان روابط عمومی	پروفسور محدث حمدان حاجی عثمان	۳۲۴/۰۰۰
۴۱	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان	۳۳/۰۰۰
۴۲	فنون روابط عمومی - چاپ دوم	مهدی باقریان	۱۸۰/۰۰۰
۴۳	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنامه	مهدی باقریان	۸۴/۰۰۰

انتشارات کارگزار روابط عمومی (کتاب) - ۱۳۹۵

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۴۴	کاربرد فنون رسانه ای در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی	۷۸/۰۰۰
۴۵	کاربرد فنون مطبوعاتی در نشریه	سید شهاب سید محسنی	۷۸/۰۰۰
۴۶	کتاب خلاصه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۴۷	کتاب خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۴۸	کتاب خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۴۹	کتاب خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۵۴/۰۰۰
۵۰	کتاب خلاصه مقالات دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۵۱	کتاب سال روابط عمومی		۲۵۰/۰۰۰
۵۲	کتاب مجموعه مقالات اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۸۴/۰۰۰
۵۳	کتاب مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۸۴/۰۰۰
۵۴	کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	دییرخانه کنفرانس روابط عمومی	۶۶/۰۰۰
۵۵	گزارش نویسی در روابط عمومی	سید شهاب سید محسنی	۱۰۰/۰۰۰
۵۶	مبانی روابط عمومی	احمد یحیی ایله ای	۹۰/۰۰۰
۵۷	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی	۵۴/۰۰۰
۵۸	مدیریت بحران	مهدی باقریان	۱۱۰/۰۰۰
۵۹	مدیریت تبلیغات ایترنیتی	امیر بختیاری - شادی گلچین فر	۴۲/۰۰۰
۶۰	مدیریت تشریفات	احمد یحیی ایله ای	۷۰/۰۰۰
۶۱	مدیریت تولید و انتشار بروشور	مهدی باقریان	۷۲/۰۰۰
۶۲	مدیریت روابط سرمایه گذار	استیون ام براک	۱۰۰/۰۰۰
۶۳	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	فرنود حسنی	۷۲/۰۰۰
۶۴	مدیریت شهرت و اعتبار	حسن ربیعی	۱۰۰/۰۰۰
۶۵	مدیریت گردشگاری (اصول و فنون برگزاری گردشگاری)	مهدی باقریان	۳۰۰/۰۰۰
۶۶	مدیریت نمایشگاه	مهدی باقریان - هادی کمرنی	۱۷۰/۰۰۰
۶۷	مسئلیت اجتماعی از زاویه روابط عمومی	حسن ربیعی	۱۰۰/۰۰۰
۶۸	نقش ارتباطات گرافیکی در جذب مخاطبان روابط عمومی	محمد جواد محسن زاده	۱۰۰/۰۰۰

بسته های آموزشی (جزوات) - ۱۳۹۵

ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (ریال)
۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت راهبردی	محمد رضانظری	۶۰/۰۰۰
۲	اقدامات عملی در جهت ایجاد روابط عمومی الکترونیک	علی اکبر جلالی	۶۰/۰۰۰
۳	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۶۰/۰۰۰
۴	اینفوگرافیک در روابط عمومی	عادل میرشاهی	۵۰/۰۰۰
۵	حرکت به سمت مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت بانکداری کشور	مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی	۸۰/۰۰۰
۶	روابط عمومی در عصر موبایل	حسین امامی	۶۰/۰۰۰
۷	روابط عمومی و تصویر سازی	علی محمدی	۶۰/۰۰۰
۸	شیوه های نگارش در فضای وب	حسین امامی	۵۰/۰۰۰
۹	شیوه های نوین خبرنوسی در روابط عمومی الکترونیک	علیرضا کتابدار	۷۲/۰۰۰
۱۰	کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی ها	دکتر امیر مسعود امیر مظاہری	۴۰/۰۰۰
۱۱	کارگاه آموزش خبرنوسی اقتصادی	محسن ایلچی	۱۰۰/۰۰۰
۱۲	مدیریت ارتباطات تفکری	بتک ون رولر	۵۴/۰۰۰
۱۳	مدیریت ارتباط با رسانه ها	دادو زارعیان	۶۰/۰۰۰
۱۴	مدیریت بحران	حسام الدین بیان	۶۰/۰۰۰
۱۵	مستندسازی در روابط عمومی	علی فروزنفر	۸۰/۰۰۰
۱۶	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۶۰/۰۰۰

پوستر ها - ۱۳۹۴

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	پوستر منشور اخلاقی «آتن»	۶۰/۰۰۰

منابع دیداری-شیداری (لوح فشرده)-۱۳۹۵

ردیف	عنوان	قیمت (ریال)
۱	اصول گزارش نویسی (۳-۲-۱)	۱۴۰/۰۰۰
۲	اصول مدیریت برنامه ریزی راهبردی (مدیریت استراتژیک)	۹۶/۰۰۰
۳	بازگردان عموم به روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۴	پادکستینگ: انقلابی تازه در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۵	تأثیر بزرگراه‌های اطلاعاتی بر فرهنگ سازمانی روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۶	تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت نوین سازمانی	۶۰/۰۰۰
۷	تماس تلفنی موثر	۶۰/۰۰۰
۸	توسعه نیروی انسانی و شیوه‌های انسانی ارتباط در روابط عمومی دو و رسانه‌های اجتماعی	۸۴/۰۰۰
۹	جلسات موثر	۶۰/۰۰۰
۱۰	چگونه سخنرانی کنیم؟	۶۰/۰۰۰
۱۱	راهنمای عملی برای بهسازی مدیریت	۷۲/۰۰۰
۱۲	راه‌های سخن‌گفتن موثر	۶۰/۰۰۰
۱۳	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۷۲/۰۰۰
۱۴	روابط عمومی دو، فضای نوین مدیریت روابط عمومی هزاره سوم	۸۴/۰۰۰
۱۵	روابط عمومی در هزاره سوم	۷۲/۰۰۰
۱۶	روابط عمومی مدرن؛ رسانه‌ای تر و گلوبال تر	۷۲/۰۰۰
۱۷	روابط عمومی و توسعه انسانی «دکتر علی اکبر فرهنگی»	۶۰/۰۰۰
۱۸	روانشناسی روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۱۹	روش‌های تدوین کمیون‌های اطلاع رسانی	۲۲۲/۰۰۰
۲۰	روش‌های مناسب ارتباط با مراجعین	۷۲/۰۰۰
۲۱	رویکردهای امروزین تولید محتوى خبر در رسانه‌ها	۷۲/۰۰۰
۲۲	رهبری، توانمند سازی و هدایت منابع انسانی با رویکرد روابط عمومی	۹۰/۰۰۰
۲۳	سخنرانی موثر	۶۰/۰۰۰
۲۴	سرود روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۲۵	سمینار تخصصی مهارت‌های ارتباطی و ارتباط موثر	۷۲/۰۰۰
۲۶	شیوه‌های نوین خبر نویسی در روابط عمومی الکترونیک ۳-۲-۱	۲۲۲/۰۰۰
۲۷	فرایند و مراحل برنامه ریزی	۷۲/۰۰۰
۲۸	فنایر اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۲۹	لوح فشرده دومین همایش و جشن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۳۰	لوح فشرده سخنرانی‌های اولین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی ایران (DVD ۳ عدد)	۴۰۰/۰۰۰
۳۱	لوح فشرده سخنرانی‌های یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (DVD ۳ عدد)	۱۵۰/۰۰۰
۳۲	لوح فشرده سخنرانی‌های دوازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (DVD ۲ عدد)	۲۰۰/۰۰۰
۳۳	لوح فشرده سخنرانی‌های سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (DVD ۲ عدد)	۲۰۰/۰۰۰
۳۴	لوح فشرده سخنرانی‌های یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (DVD ۲ عدد)	۲۰۰/۰۰۰
۳۵	لوح فشرده شیوه‌های نگارش در فضای وب «حسین امامی» (DVD ۲ عدد)	۱۰۰/۰۰۰
۳۶	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۷۲/۰۰۰
۳۷	مجموعه‌های وی دی دی همین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی (DVD ۳ عدد)	۲۴۰/۰۰۰
۳۸	مجموعه‌های وی دی نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی در صنعت بانکداری (DVD ۳ عدد)	۱۷۰/۰۰۰
۳۹	مجموعه سخنرانی‌های دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران (روابط عمومی یکپارچه)	۱۰۲/۰۰۰
۴۰	مولتی مدیا اولین همایش ملی زن و روابط عمومی	۶۰/۰۰۰
۴۱	مولتی مدیا اولین همایش بین المللی روابط عمومی دو (۲،۰ PR)	۶۰/۰۰۰
۴۲	مولتی مدیا دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۳	مولتی مدیا چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۴	مولتی مدیا پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۵	مولتی مدیا ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۶	مولتی مدیا هفتمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۷	مولتی مدیا دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۸	مولتی مدیا یازدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۴۹	مولتی مدیا سیزدهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	۶۰/۰۰۰
۵۰	مدیریت بحران	۶۰/۰۰۰
۵۱	مدیریت تشریفات (۳ عدد DVD)	۲۲۲/۰۰۰
۵۲	مدیریت تشریفات کاربردی (۴ عدد DVD)	۲۲۲/۰۰۰
۵۳	مدیریت خبرنامه الکترونیکی در روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۵۴	مدیریت روابط عمومی	۷۲/۰۰۰
۵۵	نظام انتخاب و انتصاب مدیران روابط عمومی	۷۲/۰۰۰