

یازدهمین ملی جشنواره انتشارات روابط عمومی

www.iaprs.ir



اشاره

در بی بی‌گزاری ده دوره جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در سال‌های ۹۴-۸۱، انجمن متخصصان روابط عمومی و موسسه متخصصان هنرهای ارتباط با همکاری دست‌اندر کاران روابط عمومی سازمان‌ها، موسسات دولتی و غیردولتی، استادان، کارشناسان و دانشجویان این رشته، در نظر دارد یازدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی را در دو سطح ملی و استانی در بهار ۱۳۹۵ برگزار نماید.

اهداف

- آشنایی با اصول و استانداردهای نشر در روابط عمومی و ارائه آثار و تجارب موفق
- توسعه و ارتقای سطح توامندی‌ها و مهارت‌های مدیران و کارشناسان در حوزه انتشارات
- انتخاب و معرفی الگوی مناسب در حوزه انتشارات
- تبیین نقش تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و آموزشی در فرآیند انتشارات
- انتخاب راهکارهای مناسب برای اعتلا و ارتقای نشر الکترونیک

بخش رقابتی

(۱) انتخاب بهترین برنامه انتشاراتی

این جایزه به روابط عمومی‌هایی که بهترین برنامه انتشاراتی را در طی سال گذشته برای بخش‌های مختلف انتشارات به اتمام رسانیده باشند و مستندات لازم را ارائه کنند، اهداء می‌گردد.

(۲) انتخاب نشریه داخلی برتر

در این بخش آثار ارسالی در هفت شاخه: سرمقاله، مقاله، گزارش، خبر، صفحه خوانندگان، مصاحبه و صفحه‌آرایی مورد ارزیابی داوران قرار می‌گیرد و در مجموع هشت نشریه برتر ادارات روابط عمومی تهران و همچنین هشت نشریه برتر روابط عمومی‌های استان برگزیده خواهد شد.

(۳) انتخاب انتشارات برتر روابط عمومی

در این بخش آثار منتشره در شاخه‌های زیر، ارزیابی می‌شوند:

- ۱-۳ کتاب
- ۲-۳ بروشور
- ۳-۳ پوستر
- ۴-۳ عکس
- ۵-۳ ویدئو
- ۶-۳ فیلم و تیزر

(۴) انتخاب برترین و بهترین ارتباط الکترونیکی

در این بخش آثار روابط عمومی‌ها در چهار شاخه مورد ارزیابی داوران قرار می‌گیرد و در مجموع، سه اثر برتر از تهران و سه اثر برتر از استان‌ها برگزیده می‌شود:

- ۱-۴ وبسایت
- ۲-۴ مولتی مدیا
- ۳-۴ برنامه‌های کاربردی (اپلیکیشن‌ها)
- ۴-۴ نسخه موبایلی سایت

(۵) انتخاب بهترین تبلیغ مکتوب

- ۱-۵ تبلیغات در نشریات
- ۲-۵ رپرتاژ آنلاین

(۶) انتخاب بهترین تحلیل محتوا

تحلیل محتوا در خصوص بریده جراید و نشریات سازمانی

(۷) انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی

در این بخش، کارشناسان فعال در حوزه انتشارات، آثار خود را به شکل حقیقی و یا حقوقی برای ارزیابی به دیپرخانه جشنواره ارائه خواهند نمود تا از میان آن‌ها فعالان این حوزه انتخاب شوند.

یازدهمین ملی جشنواره انتشارات روابط عمومی

www.iaprs.ir

شرایط ثبت نام و شرکت در جشنواره

- به منظور تأمین بخشی از هزینه‌های داوری آثار در بخش رقابتی و امور اجرایی، هزینه شرکت آثار به شرح ذیل می‌باشد:
- (الف) در شش بخش رقابتی (۱ تا ۶) مبلغ ۰/۰۰۰۹ ریال
- (ب) در بخش ۷ (انتخاب کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی) مبلغ ۰/۰۰۰۹ ریال

مقررات جشنواره

۱. آثار ارسالی در مقطع زمانی نیمه دوم ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ تولید و منتشر شده باشند.
۲. مهلت ارسال آثار به بخش رقابتی جشنواره حداقل تا تاریخ ۰۲/۱۵/۱۳۹۵ است.
۳. آثار و مستندات ارسالی، باید در واحد روابط عمومی سازمان تولید شده باشد و آثاری که به تشخیص داوران، روابط عمومی‌ها هیچ نقشی در تهیه و تولید آن نداشته باشند، ارزیابی نخواهد شد.
۴. تعداد آثار ارسالی در هر شاخه بیش از دو مورد نباید. در صورت ارسال بیش از دو نمونه آثار، داوران جشنواره به شکل تصادفی دو نمونه را انتخاب و ارزیابی خواهند کرد.

کارگاه‌های آموزشی

۱. شیوه‌های ساخت و تولید فیلم و تیزرهای تلویزیونی و تبلیغاتی در روابط عمومی | استاد: دکتر حمید دهقان پور
۲. شیوه‌ها و روش‌های تحلیل محتوا در روابط عمومی | استاد: دکتر امیر مسعود مظاہری

ویژه‌نامه جشنواره

به منظور ارتقای غنای محتواهی ویژه‌نامه دهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، برگزارکنندگان قصد دارند تا نسبت به معرفی و چاپ توانمندی‌های حرفه‌ای روابط عمومی‌ها در بخشی از این ویژه‌نامه به شکل رپرتاژ، آگهی، گزارش و سایر قالب‌های محتواهی درخواستی منتشر کنند. شایسته است این کاربرگ برای درج در ویژه‌نامه جشنواره تا تاریخ ۲۰ اسفند ۱۳۹۴ به دبیرخانه جشنواره تحويل گردد.

حمایت‌های مالی از جشنواره

حمایت‌های مالی شامل: بهره‌مندی از فرصت‌های روابط عمومی - بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای - بهره‌مندی از فرصت‌های اعتباری و حضور در جشنواره - بهره‌مندی از فرصت‌های اطلاع‌رسانی و پوشش خبری - بهره‌مندی از فرصت‌های تبلیغاتی.

تهران - بزرگراه همت - غرب به شرق بعد از پل شیخ بهایی - تقاطع شیرواز جنوبی و همت - بن بست یاس شرقی - پلاک ۴ - واحد ۴

تلفن‌های دبیرخانه اجرایی: ۸۸۱۴۸ - ۸۸۰۶۸۱۴۸

دورنگار: ۸۸۶۰۲۳۰۸

صندوق پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت:

www.iaprs.ir

پست الکترونیک:

info@iaprs.ir