

"آیین نامه روشنگری رسانه ای" در

دولت تدبیر و امید

بسمه تعالی

"آیین نامه روشنگری رسانه ای"

در دولت تدبیر و امید

الف - مقدمه :

امروزه "رسانه" از متغیری فرعی به ضرورتی بزرگ و متغیری تعیین کننده در جامعه سیاسی مبدل شده است. دولت تدبیر و امید با توجه به نقش رسانه در شکل گیری افکار عمومی و با عنایت به کار ویژه های رسانه ها به عنوان ناظرانی دقیق بر روابط اجتماعی و سیاسی بر تعامل سازنده، روشنگر و دقیق با اصحاب رسانه تأکید دارد. در این مسیر نقد، شفاف سازی، پرسش و روشنگری از وظایف انکار ناپذیر رسانه ها شناخته شده و دولت تدبیر و امید نه تنها از این نظرات استقبال می کند که خود را نیازمند آن می داند.

در همین راستا و به منظور برنامه ریزی، ایجاد بستر مناسب و رویه مطلوب و در نهایت بهره مندی از ظرفیت های موجود رسانه ها در جهت معرفی برنامه ها و اقدامات دولت که بازها مورد تأکید مقام معظم رهبری (مدظلله العالی) بوده و گام برداشتن در جهت امید بخشی به افکار عمومی، دولت تدبیر و امید خود را موظف به شفاف سازی، پاسخگویی و روشنگری در برابر افکار عمومی از طریق مهمترین کانال ارتباطی یعنی رسانه ها می داند.

آنچه در ادامه و به طور مختصر به منظور تکمیل و اماده سازی ارائه می گردد، "آیین نامه روشنگری رسانه ای" است تا زمینه ای برای ارتباط بهتر و مطلوب تر را میان دولت و اصحاب رسانه فراهم نماید.

ب - سیاست ها :

سیاست های زیر برای اطلاع رسانی دولت تدبیر و امید مورد توجه قرار می گیرد:

۱. اولویت رسانه های داخلی برای کسب و جمع آوری اخبار دولت
۲. فراهم آوردن تسهیلات لازم برای خبرنگاران در جریان دسترسی سریع و دقیق به اخبار دولت
۳. مواجهه سریع و دقیق با ابهامات، شایعات و اتهامات در مورد دولت
۴. پاسخگویی لازم به پرسش ها و انتقادات از طریق رسانه ها

ج - ضرورت ها :

به منظور دستیابی هر چه بهتر به تعاملی روشنمند و هدفمند با رسانه ها و بهره مندی از ظرفیت های موجود، تدوین برنامه رسانه ای دقیق و منسجم برای اقدامات مهم و کلان دولت ضرورتی انکار ناپذیر است. از این نظر برنامه رسانه ای می بایست حاوی نکات زیر باشد:

۱. نحوه انعکاس و پوشش مطلوب رسانه ای اقدامات در یک برنامه ریزی دقیق
۲. تدبیر برنامه ای منسجم و قاعده مند به منظور اقناع افکار عمومی از طریق رسانه ها
۳. بستر سازی رسانه ای برای ایجاد فضای امید در جامعه به واسطه اجرای اقدامات و برنامه مورد نظر
۴. امکان ارزیابی فعالیت های رسانه های مختلف با گرایش های متفاوت
۵. طراحی نظامی روشنمند برای پاسخ به شباهات و انتقادات مطرح شده در خصوص اقدامات و برنامه مورد نظر

ضمن آن که از این طریق از ایجاد فضای اختلال و تناقض گویی در میان دستگاه‌ها با توجه به تقسیم وظایف و مسئولیت‌ها نسبت به یکدیگر فاصله خواهیم گرفت.

#### د- محورهای اقدام :

در همین زمینه و با توجه به اهمیت و ضرورت پاسخ به شباهات و انتقادات مطرح شده از سوی دستگاه‌های اجرایی در رسانه‌ها و لزوم تنویر افکار عمومی می‌توان به عنوان دستور العمل موارد ذیل را برشمود :

۱. تمامی مراکز روابط عمومی دستگاه‌ها و وزارت‌خانه‌ها و مسئولان اجرایی مکلف هستند اقدامات لازم را به منظور پایش مطبوعات و رسانه‌ها به عمل آورده و ساز و کار لازم را پیش بینی نمایند.
۲. ارائه گزارش روزانه، منظم، دسته‌بندی شده و قابل استفاده پایش رسانه‌ای می‌باشد در اختیار مسئولان دستگاه‌ها قرار گیرد تا بر اساس پیشنهاد مورد نظر، اقدام مطلوب و مناسب را به عمل آورند.
۳. با عنایت به آنچه در بندهای قبلی اشاره گردید به نظر می‌رسد می‌توان سه رویکرد و واکنش را تدبیر، برنامه ریزی و مورد توجه قرار داد :

الف - گزارش‌ها و اقداماتی که دستگاه‌ها می‌باشد بر اساس نقدها، پیشنهادات و شباهات مطرح شده نسبت به ارائه توضیحات تکمیلی اقدام نمایند.

ب - گزارش‌هایی را که باید علاوه بر تکذیب، توضیحات تکمیلی تر را نیز در بر داشته باشند.

ج - گزارش‌هایی که نیازمند اقدام و توضیح خاصی نبوده و باید مورد توجه و بهره مندی در زمان مناسب قرار گیرند.

نکته قابل توجه این که در خصوص هر اقدام باید نقطه نظرات کارشناسی و نخبگان ضمیمه و به مسئولان دستگاه‌ها ارائه گردد.

۴. در خصوص موارد الف و ب بند سوم، ضروری است تا مراکز روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی نظرات و مسئولیت مستقیم را دارا بوده و در این زمینه اختیارات لازم را داشته باشند تا با هماهنگی مسئولان دستگاه‌های اجرایی واکنش مناسب را جهت تنویر افکار عمومی به عمل آورند.

۵. مراکز روابط عمومی دستگاه‌ها موظف هستند تا حداقل ۲۴ ساعت پس از انتشار گزارش‌های بند ۴ پاسخ و واکنش لازم را تهیه و ارائه نموده و تا انتشار دقیق و کامل پاسخ‌ها در رسانه‌هایی که اقدام به انتشار اولیه گزارش مورد نظر نموده‌اند و اصلاح اطلاعات قبلی پیگیری لازم را به عمل آورند ضمن این که در مورد تکذیب نیز ترجیح اولیه درج اخبار مورد نظر و تکذیب مطلب توسط همان رسانه منتشر کننده است.

۶. انتشار پاسخ‌های مورد نظر بسته به میزان اهمیت موضوع و ابهامات می‌تواند از طریق یک یا همه روش‌ها و مسیرهای ذیل و با رعایت اولویت به انجام رسد که عبارت خواهد بود از :

- روابط عمومی دستگاه مورد نظر
- پایگاه اطلاع رسانی دولت

ارسال پاسخ مستدل به رسانه مورد نظر و دیگر رسانه‌های منتشر کننده و پیگیری انتشار در منبع اولیه خبر

۷. پاسخ‌های تهیه شده می‌باشد دارای ویژگی‌های زیر منطبق با شرح وظایف دستگاه‌ها باشند :

- اطلاعات کامل و کافی را دارا باشند
- مستدل و مستند باشند

- روشنگرانه ، خالی از ابهام جدید و البته صریح باشند
- چالش برانگیز و موجب سوءاستفاده های جدید نباشند.
- از اتهام زنی و فرافکنی به سایر دستگاه ها خودداری نماید.
- به دور از کلی گویی و تقویل کلام ، جامع موارد مورد نظر و مانع ایجاد هرگونه ایراد اتهام باشد.
- از ادبیات تحکم آمیز ، تحریک کننده پرهیز شود.

- ۸ در موارد اختلاف نظر میان سازمان ها ، دستگاه ها و مستولان اجرایی دولت ، از هرگونه موضع گیری رسانه ای علیه دیگر بخش ها پرهیز و با تعامل و هماهنگی نسبت به اتخاذ مواضع یکسان اقدام نمایند.
- ۹ شورای اطلاع رسانی دولت موظف است پس از جمع اوری اطلاعات دستگاه های ذیربطر در موضوع بند ۸ ، پس از بررسی های لازم ، تصمیم نهایی را درباره چگونگی پاسخگویی به این موارد اتخاذ و نتیجه را به دستگاه های مربوطه ابلاغ نماید ؛ در موارد اختلافی ، قبل از تصمیم گیری شورای اطلاع رسانی دولت ، هرگونه اقدام دستگاه های اجرایی ممنوع خواهد بود .
- ۱۰ مراکز روابط عمومی دستگاه های اجرایی موظف هستند اقدامات خود را در راستای اجرای این دستورالعمل به صورت ماهانه به شورای اطلاع رسانی دولت ارائه نمایند.

